FORO PIONEROS

EL HERALDO
LÍDER EN LA COSTA
ABRIL DE 2014

BARRANQUILLA CIUDAD DEL EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento de ALTO IMPACTO

Bases del emprendimiento de alto impacto

La intervención central del evento estuvo a cargo del economista estadounidense David B. Audretsh.

El PhD en economía David Audretsch explica los alcances de esta estrategia de desarrollo empresarial, con un enfoque global, y su influencia en el crecimiento y competitividad de los mercados.

Dentro de las conclusiones a la que llegó el Primer Foro Pioneros se planteó la necesidad de entender que la iniciativa empresarial de alto impacto, como papel clave en el crecimiento, la creación de empleo, el acceso a las oportunidades y la innovación en el país, debe estar acompañada de políticas que promuevan tal espíritu emprendedor.

Así lo expuso el conferencista central invitado David Audretsch, PhD director del Instituto de Estudios del Desarrollo de la Indiana University.

Al inicio de su intervención, Audretsch hizo referencia a la forma como algunas potencias europeas, entre ellas España, asumieron el emprendimiento para dar salida a la crisis económica, al estancamiento empresarial y el desempleo. Años después, Estados Unidos acudió a esta misma estrategia por lo que el presidente Barack Obama desarrolló políticas públicas soportadas en leyes, relaciones institucionales y apoyos financieros que estimularon y dieron respaldo al fortalecimiento de nuevos emprendedores.

Definió al emprendedor de alto impacto como "aquel que encuentra una oportunidad para crear valor. Es alguien apasionado, que tiene una idea y la quiere hacer realidad". Es así como la ambición ocupa un papel esencial en éste, y una vez constituido como empresario su experiencia pasa a primer plano.

En su estudio de la temática emprendimiento de alto impacto realizó un paralelo entre el estado organizacional y el comportamiento del emprendedor.

El primero se compone de la persona que tuvo la iniciativa, la firma y el equipo con el que cuenta, mientras que el segundo se basa en el reconocimiento de las oportunidades. En este sentido, la identificación y reconocimiento de las oportunidades es lo que distingue al emprendedor, dado que al descubrirlas le genera la posibilidad de innovar.

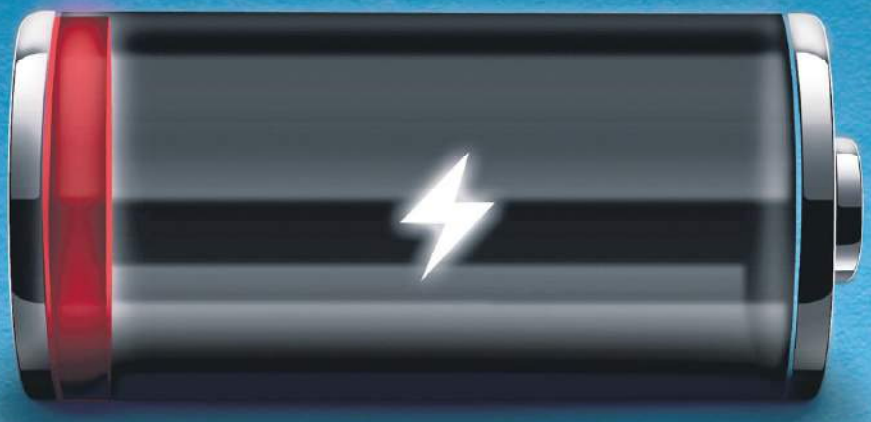
Pasa a la página 4

FORO PIONEROS BARRANQUILLA CIUDAD DEL EMPRENDIMIENTO

COORDINACIÓN DE INFORMES ESPECIALES: Fabiola Oñoro/ REDACCIÓN: Cristian Villa Brieva/DIRECTOR DE ARTE: Fabián Cárdenas DISEÑO GRÁFICO: Paulo Peña Camacho
FOTOGRAFÍAS: Jesús Rico, Carlos Cordero y archivos EL HERALDO/ RETOQUE DIGITAL: Mario López
PUBLICIDAD EL HERALDO BARRANQUILLA: 3715022-23 Fax: 3715094 /DIRECCIÓN: Calle 53B No. 46-25

SI AÚN NO HAS RENOVADO TU MATRÍCULA MERCANTIL, TODAVÍA ESTÁS A TIEMPO

PONTE PILAS



RENUEVA TU MATRÍCULA MERCANTIL YA,

ACTUALIZA TUS DATOS DE MANERA PRECISA Y ASÍ PODER CONTACTARTE PARA EVENTOS, CONVOCATORIAS Y NUEVOS NEGOCIOS.

PONTE PILAS | www.camarabaq.org.co
Call center: **319 9980**

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

Viene de la página 2

Para referirse a las empresas que se categorizan como de alto impacto, extrajo el concepto del Eurostat– OECD Manual on Business Demography Statistics. 2007, definidas como "todas aquellas empresas con un crecimiento superior al 20% anual, durante un período de tres años, y con diez o más empleados al inicio del período de observación. El crecimiento se mide por lo tanto de acuerdo al número de empleados y por el volumen de negocios".

A su vez, para explicar el impacto económico que ha tenido este tipo de emprendimiento a nivel global, destacó a las llamadas empresas gacela que son aquellas que crecen rápidamente, aun en tiempo de crisis, alcanzando el 20 y el 25 % anual.

Estas empresas a pesar de ser jóvenes, en relación a su existencia, entre 2 y 5 años, son generadoras de empleo a raíz de su crecimiento acelerado. Las gacelas se distinguen por ser creadores de empleos que no han sido suplidos, creando la totalidad o una gran parte de los nuevos empleos netos.

Sin embargo, las empresas constituidas a partir de esta categoría de emprendimiento no solo se destacan por la creación de empleos y las oportunidades que entrega a trabajadores marginados, también por su poder de innovación. Dichas firmas representan un alto porcentaje de la actividad innovadora en los países que hacen parte de la OECD -Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos-, de la que hacen parte Estados Unidos, Canadá, México y Chile, además de gran parte de los países de Europa.

En el auge de iniciativas empresariales de alto impacto, Audretsch indica que las empresas más jóvenes presentan mayores tasas de crecimiento, igual sucede con las empresas más pequeñas. En proporción, estas son cada vez mayor en sectores con intensidad de conocimiento, y poder de innovación.

Según el análisis, el éxito del emprendimiento de alto impacto va de la mano de las características del equipo fundador: tamaño, estabilidad de sus miembros, el tiempo que tengan de trabajar juntos, heterogeneidad de fondo, es decir su capacidad de complementarse y su cohesión.

Las políticas públicas del gobierno de Barack Obama, en EEUU, permitieron el desarrollo empresarialde emprendedores.

DAVID B. AUDRETSCH
Economista PhD.

"La mentalidad del colombiano está evolucionando. El emprendimiento ya no se ve como opción al desempleo, sino como una oportunidad de competitividad".

25%

anual es el crecimiento que alcanzan las llamadas empresas gacela, aquellas que en un corto periodo de existencia generan gran volumen de empleo a raíz de su crecimiento acelerado.

BUSCANDO NUEVOS MERCADOS. Otro de los factores que influyen en este éxito es el tipo de firmas o de empresas que crean los nuevos emprendedores, sus limitaciones pero también sus proyecciones.

"Es importante que la empresa no solo mire el territorio nacional para sus mercados y oportunidades, en este caso Colombia. Es importante que busquen al exterior para encontrar nuevas caminos, posibilidades y centros", asegura el experto.

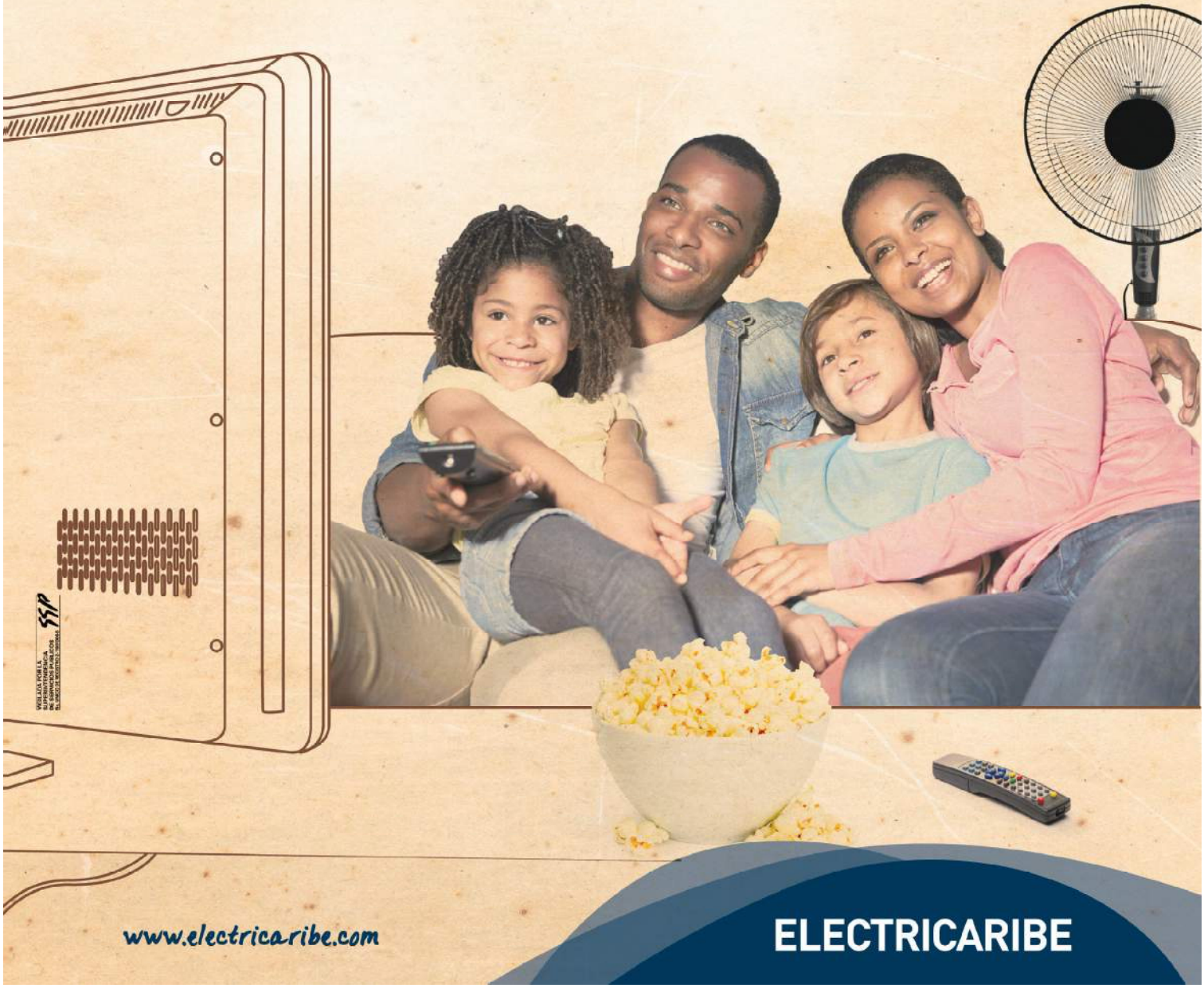
Agrega que "para lograr expandirse es importante que tengan capital social. Es prioridad tener relaciones y conexiones con otros empresarios e instituciones. En este aspecto es necesario que se tracen objetivos altos e intentan cumplirlos, con una actitud ambiciosa".

POLÍTICAS QUE IMPULSEN A EMPRENDEDORES. Para que las iniciativas de alto impacto alcancen su objetivo de influir en el crecimiento económico, generar un desarrollo sistemático y sostenible, e impulsar la competitividad en mercados sostenibles, estas deben estar acompañadas de políticas y programas que le respalden y ofrezcan garantías.

"Se deben involucrar políticas en la educación, promover el acceso a la financiación, reducción de cargas reglamentarias y administrativas, programas de aceleración de negocios y la participación de universidades y otras instituciones", concluyó.

Buena energía para todos los días

Cuando despiertas cada mañana ya estamos allí contigo, moviendo tu vida en cualquiera de los siete departamentos de la Costa. Te acompañamos en las actividades cotidianas de tu hogar y nos conectamos con tus sueños y proyectos en tu trabajo. Al final del día iluminamos tu camino a casa, para seguir haciendo más agradables tus momentos en familia. **Todo con buena energía.**



www.electricaribe.com

ELECTRICARIBE

Análisis del estudio

Escalando el emprendimiento en Colombia

Barranquilla esta dentro de las cinco ciudades que fueron sometidas a este proyecto valorativo, en el que se evaluó el comportamiento de las empresas EAI, la capacidad de innovación y entregó recomendaciones nacionales.

Entidades públicas y privadas establecen sinergias con las instituciones educativas para impulsar elespíritu emprendedor en la comunidad barranquillera.

En Barranquilla solo el 14% de empresas se catalogan como emprendimiento de alto impacto e innovación y generan el 52% de la utilidad operativa. Es así como las entidades públicas, privadas y de educación tratan de impulsar en el departamento este tipo de iniciativas, basados en innovación, como lo indica el estudio Escalando el emprendimiento en Colombia.

Este proyecto estuvo liderado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, en compañía de las cámaras de comercio de cuatro ciudades: Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

El tema emprendimiento hace parte de la estrategias de esta entidad en su focalización de diversos temas de interés regional, dando prioridad al EAI. En el desarrollo de la estrategia participó la firma Monitor y The Breaktrhough.

Colombia se constituyó en el segundo país de Latinoamérica en el que se realizó el estudio, después de Chile y se unió a los 25 países que han evaluado la capacidad de emprendedora de la población.

En el análisis se destaca el EAI como aquel que crece rápida y sostenidamente, y que es capaz de lograr un nivel de ventas significativo durante la década.

Con el consenso de las distintas cámaras de comercio, tras su valoración en las cinco ciudades, estableció una diferenciación de los diferentes tipos de emprendimiento en el país.

De acuerdo a sus índices de crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, categoriza como de alto impacto –EAI-, Dinámico y Tradicional. Las primeras son aquellas que alcanzan un crecimiento en ventas actuales superior a los 6 mil millones de pesos, un margen operativo superior al 10% de rentabilidad en el 2010 y un promedio histórico de margen operativo mayor al 7%.

Por su parte, se constituye en emprendimientos dinámicos las empresas que teniendo más de 3 años tienen un potencial en ventas de 4 mil millones de pesos en el año 10, con un margen operativo superior al 8% y un promedio histórico de margen operativo mayor al 4%. Si tienen menos de 3 años de existencia, se definen así las compañías que alcanzan ventas iniciales de 500 millones.

Entretanto, las de emprendimiento tradicional conforman el resto de empresas fundadas en la última década.

De esta forma, en las cinco ciudades en la que se aplicó el estudio, se encontraron 284 empresas de EAI, 609 con emprendimientos dinámicos y 5,163 tradicionales.

Sin embargo, pese a la poca cantidad de empresas existentes como EAI, en comparación a las otras, estas alcanzan ventas de 16,147 millones de pesos y una utilidad operativa promedio en el año 10 de 3,272. Estas cifras son ampliamente positivas frente a las de emprendimiento dinámico, con

ventas de 7,509 y U.OP de 980, y tradicionales, con 6,625 millones de pesos en ventas y U.OP de 87.

La presidente ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María José Vengoechea citó el informe de Fundesarrollo, indicando que en el Atlántico el 65% de las empresas mueren entre el segundo y tercer año. Esta situación "debe comprometer a las organizaciones, universidades y a quienes nos encontramos apoyando el tema de emprendimiento a impulsar proyectos de innovación para que puedan permanecer en el tiempo", afirma la directiva.

Con este objetivo nació Impulsa, agencia de Bancóldex dedicada a fomentar el emprendimiento a través de convocatorias, universidades y distintas herramientas a la que acceden los emprendedores. En la actualidad, esta entidad sirve de soporte a nuevos emprendedores barranquilleros que deciden apostarle al emprendimiento.

La innovación es un pilar para el éxito del emprendimiento de alto impacto, en el que es necesario no renunciar ante el fracaso.

FACTORES Y EFECTOS DEL EAI. El proyecto Escalando el emprendimiento en Colombia busca dar a conocer los principales efectos económicos del EAI en el país, entre ellos: la creación de nuevas compañías y empleos de calidad, la apertura de mercados basados en la innovación y en crecimiento acelerado, la dinamización de clúster emergentes y la creación de nuevos clústers.

Para generar los efectos anteriormente mencionados es importante la interrelación entre el capital humano especializado y su poder de innovación, logrando el emprendimiento de alto impacto. Estos tres factores han sido fundamentales para la dinamización de las economías en desarrollo al impulsar la producción de bienes y servicios de mayor valor agregado.

De esta forma, las recomendaciones nacionales arrojadas en el estudio se relacionan a 4 desafíosprincipales: cambio en la cultura y mentalidad, fortalecer el sistema financiero, la educación y el énfasis regional.

En cultura y mentalidad se dirigen a separar el emprendimiento de alto impacto de otras formas válidas de iniciativa empresarial, legitimar el EAI, su valor para la sociedad y, de parte del emprendedor, pensar en grande.

En cuanto al sistema financiero, las recomendaciones se dirigen a desarrollar un ecosistema robusto de financiación y explorar otras alternativas de financiación, teniendo como ejemplo la agencia Impulsa.

La presidenta de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María José Vengoechea, dio a conocer el informe Escalando el emprendimiento en Colombia,

284

firmas colombianas se catalogaron, en 2010, como de EAI. El 14% de empresas en Barranquilla pertenecen a este tipo de emprendimiento.

A nivel educativo, la comercialización del sistema Investigación y Desarrollo que reside al interior de sistema educativo.

En el aspecto regional, la creación de sus respectivas plataformas para el EAI.

"El énfasis es el cambio de mentalidad, con premisas como el adecuado enfoque que deben tener los emprendedores en buscar nuevos mercados y no pensar en crear empresa a través de premios. Es primordial que el emprendedor vuelva a intentar y aprenda del fallo. Su fin debe centrarse en innovar y ver en el emprendimiento una opción de vida", manifiesta Vengoechea.

Es así como la plataforma regional desde la que se proyectó la Cámara de Comercio de Barranquilla estuvo basada en la mentalidad y mitología local.

"Se tiene en cuenta elementos de cultura que permiten derrumbar los paradigmas frente al emprendimiento de alto impacto: verlo como una forma valida de hacerse millonario, no tener miedo a la bancarrota y el estigma social, encontrar oportunidades de innovación y nunca decaer", indica.

En su labor, la entidad ha sensibilizado a 6.540 emprendedores, trabajado en 561 ideas de negocios, 337 de ellas en diseño de negocios, 4 con marcas registradas, 2 Spin Out y en 25 empresas con dinámica de alto impacto. Cuenta con 1.061 millones agenciados como capital semilla, 130 empleos altamente calificados y han vendido 3.106 millones de pesos entre todas las empresas del portafolio EDI.

La pasión,
clave en el éxito del emprendedor

Mariluz Escobar, coordinadora Innpulsa.

David Audretsch, economista PhD.

Samuel Azout, economista barranquillero.

Mariano Ghisays, empresario barranquillero.

Jorge Martínez, ingeniero industrial.

Los conferencistas del Primer Foro Pioneros coincidieron que en el desarrollo empresarial es clave tener una idea, apasionarse por ella y ejecutarla.

El Primer Foro Pioneros, Emprendimiento de alto impacto, llegó a su punto cumbre con la ronda de preguntas y respuestas en las que participaron los conferencistas invitados y dio espacio para resolver las inquietudes de los asistentes.

Samuel Azout, ex director General de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, obró como moderador del panel.

Azout compartió desde su experiencia la actitud que percibe del emprendedor, denominándolo como "intenso". "La pasión es un elemento característico de todo emprendedor", apunta. Destacó, además, la curiosidad de este por aprender y convertirse en experto, al igual que su visión de futuro y su flujo constante de ideas.

Luego de esta introducción, dirigió el primer interrogante al economista estadounidense David Audretsch en relación a los índices del PIB en Colombia, que lo registran como uno de los países de mayor pobreza, lo que debe impulsar al emprendimiento privado a generar un impacto social.

En este aspecto, Audretsch aseguró que en Colombia debe prevalecer tanto la iniciativa empresarial por oportunidad como por necesidad, y estructurarla a partir de políticas públicas.

"Este problema de pobreza y de distribución de ingresos debe abordarse a través de distintas políticas e instrumentos. El error sería decir cuál de los dos tipos de emprendimiento es la mejor o el más importante. Lo cierto es que se hace necesario instrumentos que contribuyan a su realización, planes de microcrédito, formación y capacitación básicos y abiertos a todos", recalcó.

Frente a la problemas sociales que se generan a partir de emprendimientos que se mueven por interés particular y no social, Mariluz Escobar. Coordinadora de productos y servicios de Innpulsa Colombia, explica que desde la entidad se establecen requisitos de escogencia.

"Innpulsa cuenta con criterios de selección de emprendimientos de acuerdo a su impacto y que se someten a consideración en el marco de los procesos de evaluación. Evaluaciones documentales, técnicas y basados en conceptos de expertos", apuntó.

Ante la pregunta si el emprendedor nace o se hace, Mariano Ghisays, presidente de Superbrix, consideró que más allá de nacer o de convertirse, estos se contagian.

"Existe un contagio frente al tema, porque no hay mejor emprendimiento que el de equipo, el de empresa. Hay muchas ideas que nacen de una persona, pero toman forma en el contacto con el equipo y de allí se logra el fin del emprendimiento: creación de empleos, calidad de vida y mayor competitividad", opinó Ghisays. Al mismo tiempo aclaró que "es necesario la formación y el aprendizaje como el que se adquiere en estos foros".

"La educación, experiencia y las conexiones son fundamentales en el emprendimiento de alto impacto, con una actitud de ambición para reconocer oportunidades".

DAVID AUDRETSCH
Dir. Instituto de Desarrollo, Indiana University

"A través de una estrategia innovadora podemos lograr posicionar empresas locales en el mercado internacional y generar competitividad".

MARIANO GHISAYS
Presidente ejecutivo de Superbrix

"El emprendedor se destaca por la curiosidad intelectual al querer ser maestro en lo que hace, acompañado de su visión de futuro".

SAMUEL AZOUT
Director ejecutivo de Fútbol con Corazón

"En Barranquilla hemos identificado muy buenos proyectos de innovación recientes que han superado nuestros procesos de evaluación".

MARILUZ MARTÍNEZ
Coordinadora de Innpulsa

Durante la ronda de preguntas y respuestas los conferencistas intercambiaron conceptos.

Estimular el emprendimiento

Tal como se denomina, Innpulsa es una agencia del Gobierno Nacional dedicada a promover el crecimiento empresarial extraordinario jalonado por la innovación. Bajo la administración de Bancóldex y la orientación del Ministerio de Comercio, esta entidad desarrolla tres tareas: trabajar en la mentalidad y cultura de los colombianos, apoyar actores regionales que ayuden a crear negocios con alto impacto y solucionar fallas de mercado que limiten este tipo de proyectos empresariales.

El evento contó con la participación de la comunidad educativa y empresarial.

Coincidió con la definición de emprendedor dado por Azout, "es un individuo totalmente apasionado".

"La pasión y dedicación son esenciales, y como resultado llega el apoyo de las instituciones encargadas que brindan herramientas y gestión", puntualizó.

Jorge Martínez, gerente de la Clínica Oftalmológica del Caribe, se refirió a la "terquedad" como otra de las cualidades que debe tener el emprendedor al no decaer ante la crisis.

"La visión a futuro debe ser positiva frente a un panorama difícil, actuar con confianza y en la crisis encontrar grandes oportunidades", reflexionó Martínez.

Unificando esfuerzos. Conferencistas y asistentes coincidieron en que los barranquilleros se encuentran frente a grandes oportunidades para la generación de empresas con emprendimiento de alto impacto al contar con entidades que lo amparan y favorecen, sin embargo insistieron en la necesidad de establecer esfuerzos integrados entre estas, es decir, entre la academia y los sectores público y privado que las impulsen

En este punto surgió la inquietud de parte de los asistentes sobre como podría integrarse la educación básica en el fomento del espiritu emprendedor entre los jovenes barranquilleros. Mariluz Escobar sostuvo que la mejor forma de lograr tal objetivo es "incluir el emprendimiento dentro de los proyectos educativos institucionales, con el acompañamiento de la entidades de promoción e impulsión".

Concluyeron que entre los barranquilleros, sin distingo de edad, el emprendimiento va tomando forma en su modelo de vida.

Desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento: **modelo GEM**

Conocer la dinámica del emprendimiento en el país, mediante la aplicación de encuestas, es uno de los fines del informe Global Entrepreneurship Monitor.

Las nuevas empresas con alto potencial de crecimiento –NEAPC- se proyectan a crear más de 19 empleos en los próximos 5 años, cada una. Dichas empresas tienen entre 0 y 3.5 años de existencia, así lo revela el informe GEM –Global Entrepreneurship Monitor-, Colombia.

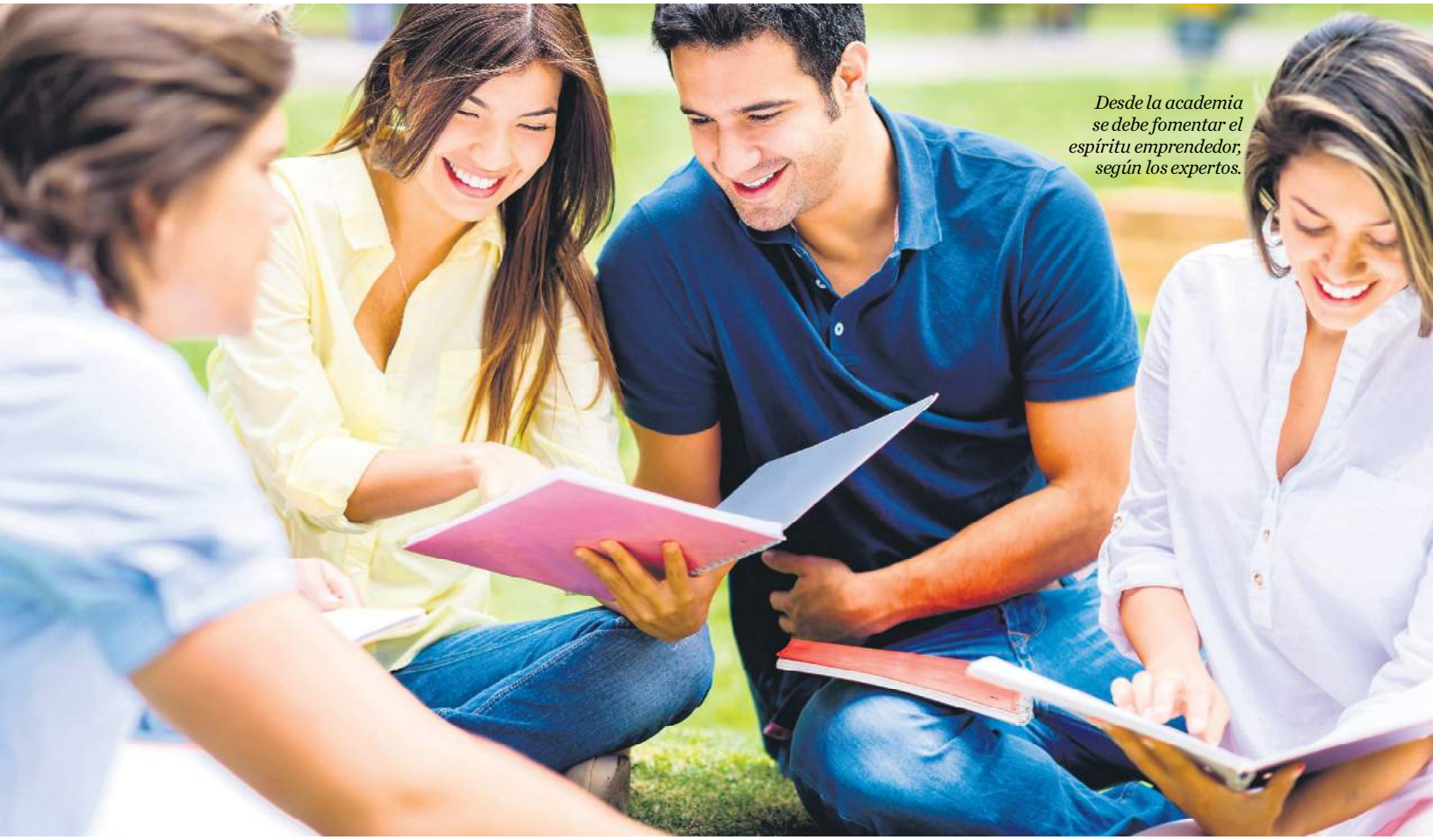
Este estudio desarrollado por primera vez, en 1999, en las instituciones Bobson College de Estados Unidos y London Business School, Reino Unido, ingresó a Colombia en el año 2006, teniendo como punto de partida las universidades Andes, ICESI, Javeriana de Cali y Universidad del Norte. En el 2009 se hizo extensiva a nivel ciudad en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Pereira y Sincelejo.

Su objetivo es conocer la dinámica del emprendimiento en la población y su potencial para desarrollar nuevas empresas.

Dentro de su metodología esta la aplicación de encuestas a la población adulta –APS-, que involucra a ciudadanos dentro de los 18 y 64 años. Por medio del Centro Nacional de Consultoría, esta encuesta se realiza a 10 mil personas aproximadamente, cada año.

Así mismo, realiza la encuesta nacional a expertos –NES- y la utilización de fuentes secundarias.

En el análisis de la dinámica del emprendimiento no solo tuvo en cuenta las nuevas empresas con alto potencial de crecimiento –NEAPC-, antes mencionada, sino también aquellas con potencial de crecimiento moderado/bajo –NEPCMB-, en relación a las empresas que esperan generar menos de 19 empleos en los próximos 5 años y tienen entre 0 y 3.5 años de existencia. En la conceptualización de la temática del desarrollo empresarial se encuentran las ya establecidas con alto, moderado y bajo potencial, definidas así porque superan los 3.5 años de existencia.



Desde la academia se debe fomentar el espíritu emprendedor, según los expertos.

De acuerdo con el análisis realizado por la directora del Centro de Emprendimiento de Uninorte, Liyis Gómez, la creación de empresas de alto potencial de crecimiento en Colombia es motivada por necesidad u oportunidad. Por necesidad a razón de la carencia de alternativas de ingresos del emprendedor, mientras que por oportunidad se da a partir de la carencia o falencias del mercado de bienes o servicios que se detectan para innovar.

Sin embargo, la especialista afirma que fomentar el emprendimiento es deber desde las instituciones de educación. "La academia tiene la responsabilidad de impulsar el emprendimiento. Necesitamos saber si efectivamente la academia incide en lo referente a la creación de nuevas empresas de alto potencial de crecimiento", asegura.

De acuerdo a los resultados arrojados por el informe GEM, Bucaramanga y Bogotá son las ciudades que presentan las mejores tasas de creación de nuevas empresas de alto potencial. Barranquilla se ubica en el sexto lugar.

"Los que estudiamos el emprendimiento reconocemos que el ecosistema es fundamental, y dentro de éste abrir espacios en el que compartamos más acerca de temas locales, de aquello en lo que se está emprendiendo a nivel local y de su impacto a nivel internacional", indica Gómez, coordinadora GEM Colombia. En este sentido, recalca que "las universidades deben tener políticas formales de impulso a la generación de empresas innovadoras, que en términos académicos llamamos Spin-off".

Liyis Gómez, directora del Centro de Emprendimiento de Uninorte.

2009

fue el año en que GEM inició sus estudios por localidades en Bogotá. Hasta la fecha, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Cartagena son las ciudades de la Región Caribe que hacen parte de este proyecto investigativo.

SECTORES CON PRESENCIA DE NEAPC. Sin importar su potencial de crecimiento, las empresas nuevas y establecidas pertenecen al sector de servicios de consumo, siguiendo el comportamiento mundial, según el informe GEM.

Por su parte, las empresas de alto potencial de crecimiento se encuentran, en mayor medida, en el sector transformación. Gracias a su eficiencia, Colombia se encuentra en posición de privilegio dentro del grupo de países al que pertenece.

El análisis también resalta que las personas con estudios universitarios son las encargadas de crear empresas con alto potencial de crecimiento. Cabe destacar que las nuevas empresas de dicha categoría son creadas por personas entre 25 y 44 años. Entretanto, en las establecidas prevalecen individuos entre 35 y 54 años.

"La gente tiene dos momentos para emprender: el primero cuando es joven y no se tienen responsabilidades, y en un segundo en el que se hace necesario tener experiencia y conocimiento para generar empresas de alto potencial de crecimiento, al identificar las oportunidades. En este último es indispensable la edad", explica la docente.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. El uso de tecnología de punta y la capacidad de innovación, son dos elementos por fortalecer en Colombia. Tanto las empresas nuevas como las establecidas en Colombia presentan poco cambio tecnológico, indica el GEM.

Otros factores por estructurar en el país competen a la financiación para el emprendimiento y la coordinación entre los sectores.

Es por esta razòn que incentivar el emprendimiento hasta convertirse en un dinamizador de alto impacto depende de la sinergia de varios sectores. En este concepto coincide Octavio Ibarra, decano de la Escuela de Negocios de Uninorte.

"Un ecosistema dinámico, en el que la colaboración y la creación de valor compartido interactúen, es un pilar para la adecuada relación de los sectores público privado y académico. Estos deben interactuar de manera coordinada para dinamizar el emprendimiento", precisa.

Hizo énfasis en el impacto de la academia, desde la formación de nuevos empresarios que se atrevan a romper con los desafíos existentes en los países latinoamericanos, tales como la pobreza, la inequidad y de calidad de vida de los ciudadanos.

"Las instituciones de educación superior buscan el fomento del desarrollo del espíritu emprendedor, elemento clave que le permitirá a aquellos que se arriesgan a crear empresa seguir un camino lleno de sacrificios y de grandes retos. Todo esto nos lleva a realizar grandes esfuerzos, en varias etapas del emprendimiento", asegura.

Ibarra puso como ejemplo la labor de la Uninorte, manifestando que a través de ella "han creado alrededor de 27 empresas, resultado del acompañamiento de 1200 ideas de negocios".

La edad no es impedimento para el emprendimiento, dado que la experiencia es vital.

FORO PIONEROS
BARRANQUILLA CIUDAD DEL EMPRENDIMIENTO

Superbrix, tradición barranquillera con valor innovador

El presidente de la compañía, Mariano Ghisays, comparte su experiencia exitosa en el campo de la innovación tecnológica agroindustrial

Superbrix centra su fabricación en maquinaria y tecnología agroindustrial útil para el procesamiento industrial de cereales.

La empresa barranquillera Superbrix Internacional, con más de 50 años de operación, es hoy una de las más apetecidas en el mercado internacional.

La innovación es una de las fortalezas de esta compañía, elaborando productos que gozan de gran aceptación en más de 40 países. Inicialmente su fabricación se centraba en maquinarias de arroz, expandiendo su producción a equipos que se requieren para el procesamiento agroindustrial del cereal.

Es así como en la actualidad cuenta con cuatro áreas de negocios: procesamientos industriales del arroz, procesamiento de cereales y semillas, mecanización de puertos, y fraccionamiento de cereales y yuca.

Su presidente Mariano Ghisays indica que uno de los elementos para el éxito empresarial ha sido el innovar a nivel tecnológico en este sector.

"Desde mi experiencia empresarial, basada en una estrategia innovadora, se ha podido hacer emprendimiento que nos llevan a la sostenibilidad de la empresa, su crecimiento y a la expansión de sus negocios".

No solo se centra en la fabricación de maquinarias, han sumado el diseño y desarrollo de proyectos tecnológicos. A través de su emprendimiento de valor innovador, genera alrededor de 110 empleos y ventas al exterior por el orden de los 22 mil millones de pesos. Sus equipos, marca SuperBrix, funcionan en más de 350 instalaciones agroindustriales.

Este empresario barranquillero afirma que la vocación innovadora nació en 1936, con la primera empresa familiar "Talleres Ghisays". "Mi padre obtuvo la primera patente para un molino de arroz con funcionamiento automático. Desde allí nació nuestra vocación innovadora, que se ha fortalecido con el tiempo hasta convertirla en la estrategia más importante de la empresa", destaca.

La Mesa Separadora -SB es un producto de innovación Superbrix.

Para fortalecer dicha cultura de innovación, la empresa ha establecido políticas que la hacen viable, entre ellas: la destinación de capital de riesgo, utilización de apoyos de cofinanciación, incremento en la relación y transferencia de conocimiento entre la universidad, Estado y empresa. Así mismo, desarrollando innovación por contrato con clientes y aliados estratégicos, cambiando los modelos metales de la empresa y sus clientes, además de mantener un departamento específico para esta área.

Dentro de sus productos innovadores cuenta con la Mesa Separadora – SB, óptima para la separación y reducción de grano partido, ofreciendo ahorro energético en el proceso, de espacio y en costos de mantenimiento.

Esta máquina es exclusiva de Superbrix, entrando con ella al mercado europeo con ventas de 285 unidades, al igual que al norteamericano. Ghisays indica que en los 11 años de creación "este producto no ha sido copiado y mantiene un liderazgo en este tipo de maquinaria".

Por su poder de innovación, Superbrix ha recibido premios y galardones tales como: OMPI al invento más destacado Categoría mediana empresa, Medalla Grado de Comendador otorgado por el Senado de la República, Medalla Puerta de Oro de Colombia otorgado por la Gobernación del Atlántico, Medalla Ciudad de Barranquilla en la categoría Máxima distinción de la ciudad otorgado por la Alcaldía de Barranquilla, entre otros.

Estrategia con visión a futuro

La Clínica Oftalmológica del Caribe marca una pauta en el cuidado de la salud "gracias a la pasión por el emprendimiento", indica Jorge Martínez, gerente de la institución.

Con 28 años de experiencia en la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades oculares, la Clínica Oftalmológica del Caribe se ha distinguido gracias a su pasión y capacidad de innovación científica y tecnológica.

Su director Luis Escaf se ha destacado por su compromiso y aportes al emprendimiento nacional con impacto global. "El más valioso de nuestros objetivos es promover el análisis y la investigación científica como desarrollo para el emprendimiento en cada una de las divisiones de apoyo subespecializado en oftalmología de la clínica", señala.

En este sentido, con el fin de abrir un espacio para el desarrollo del emprendimiento y la innovación, realiza año tras año el Congreso Internacional Facorrefractiva, en el que participan profesionales de la oftalmología, provenientes de España, Brasil, República Dominicana, México, Portugal y Colombia, entre otros países.

Dentro de sus productos innovadores se encuentra el Ultrachopper, bisturí que patentó y que es utilizado para la operación de cataratas. Este producto ha sido implementado en Europa, Estados Unidos y en otros países de Latinoamérica.

Ultrachopper, bisturí patentado por Luis Escaf.

APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES. El gerente de la institución Jorge Martínez indica que en el camino al éxito desde el emprendimiento ha sido "aprovechar los cambios del entorno para adoptar los planes de trabajo. Hemos apuntado a una visión a futuro que se construir apuntando a grandes objetivos".

Al llevar a la realidad este concepto, Martínez lo explica "con la oportunidad que genera los cambios en el promedio de vida, de 82 a 88 años, hemos experimentado mayor número de clientes de esta edad y una mayor cantidad de cirugías".

En relación al ascenso a la calidad de vida de los barranquilleros, con oportunidades de empleo e inversión, han incluido en su portafolio de servicios las cirugías cosméticas. "Los barranquilleros están decidiendo quitarse las gafas", destaca.

En el análisis del macroentorno y microentorno, señala que los directivos de la institución encontraron la oportunidad de realizar inversiones de 2 millones de dólares en cirugías de córnea y ultracornéales. Tras la inversión, los procedimientos incrementaron de 15 cirugías por mes a 60, con herramientas seguras.

Por otra parte, resaltó la sexta posición que ocupa la Clínica Oftalmológica del Caribe en el ranking de su especialidad en el país, según el escalafón de la Superintendencia Nacional de Salud.

La clave de su ascenso ha sido la remodelación del modelo organizacional, desde tres pilares: la asistencia, la docencia como formador de oftalmólogos y del equipo de trabajo, sumado a la investigación e innovación.

La clínica ofrece variedad de servicios médicos especializados en el cuidado visual

Goza de instalaciones de primer nivel, destacándose en la Región.

Realización del taller Descubrimiento de clientes

¿Quién es Mi cliente?, ¿cuántos son? y ¿cómo identificar una oportunidad real?, fueron algunas de las preguntas resueltas por los asistentes al taller Descubrimiento de clientes. De la dinámica participaron estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad, al igual que nuevos emprendedores que se preparan para entrar en contacto con su nicho de mercado. Así mismo, recibieron tips sobre cómo aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno. Por último, desarrollaron el mapa de empatía con el ánimo de descubrir cómo podrían ser vistos sus modelos de negocios por parte de los clientes: debilidades, fortalezas y expectativas.

Píldoras de emprendimiento e innovación

Estudiantes universitarios y jóvenes empresarios comparten sus proyectos de negocios a través de los espacios que ofrecen la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Universidad del Norte, propiciados por EL HERALDO.

Ozonegroup, iniciativa con talento barranquillero

Con el objetivo de unificar el marketing digital y el desarrollo de software nació, en el 2008, Ozonegroup. Una empresa creado por jóvenes barranquilleros que dieron rienda suelta a sus conocimientos en sistemas a través de estrategias de mercadeo online . Laura Busche y Pedro Consuegra fueron los gestores deeste proyecto que en la actualidad ofrece al mercadeo sus mejores productos, en compañía de un equipo de programadores, diseñadores y desarrolladores. "Trabajamos en las necesidades puntuales de cada cliente para entregarles una solución integral, combinando tanto un producto tecnológico como su difusión.

GecoRaee, innovación en el campo del reciclaje

Johnny Lissa y Gary Rangel descubrieron en la gestión ambiental y el reciclaje la oportunidad para crear empresa. Es así como en el 2009 dieron origen a GecoRaee, una firma especializada en el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos, ofreciendo al mismo tiempo servicios de disposición final de residuos y compra y venta de excedentes industriales. "El proyecto dio sus primeros pasos como tesis de gradode mi socio y yo. Pasamos por varios concursos a nivel regionales hasta recibir el apoyo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, obteniendo s recursos de financiación por intermedio de Colciencias", destaca Rangel.

Eco-Productos, una nueva propuesta ambiental

Padre e hijo se unieron para constituir Eco-Productos, una empresa que ofrece nuevas estrategias empresariales que contribuyen a la conservación del medio ambiente y evitar la tala indiscriminada de bosques. Daniel Jiménez Aristizabal, un joven explorador interesado en su entorno, unifico ideas con su padre, Daniel Jiménez López, y su socio Alvaro Webber, para elaborar sustitutos de madera en plásticos reciclables. "La empresa nació como una exploración, viajando por el departamento. En este proceso constituimos un plan de negocios, hasta llegar al Centro de Emprendimiento (Uninorte) que nos consolidó", señala Daniel Jiménez, hijo.

FibraTech, pionera en la producción de puertas de fibra

La propuesta de FibraTech consiste en la elaboración de puertas en fibra de vidrio. Esta alternativa fue llevada al mercado por un grupo de emprendedores barranquilleros que decidieron llevar sus conocimientos a la independencia laboral. De este equipo hacen parte Rafael Ortegón, Gabriel O'Byrne, Natalie O'Byrne, Jorge Maya, Cristian De León y Andrés Franco. "Nuestra empresa tienen varias metas tanto a nivel de impacto ambiental como de diseño. Nuestro objetivo es anular la tala de árboles, ya que nosotros tenemos la capacidad de crear productos que reemplacen la madera, y es con el reciclable donde utilizamos la fibra de vidrio", señala Obregón.

FORO PIONEROS
BARRANQUILLA CIUDAD DEL EMPRENDIMIENTO
UNA SERIE DE ENCUENTROS CON EXPERTOS,
PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREATIVIDAD

FORO 2 MAY 22 "Emprendimiento Creativo y cultural."
FORO 3 JUL 30 "Emprendimiento y las TICs"
FORO 4 SEP 03 "Fondos de financiación"
FORO 5 OCT 08 "Ética, políticas y regulaciones"
FORO 6 NOV 12 "Emprendimiento y modelos de negocios innovadores"

LUGAR: COMBARRANQUILLA SEDE COUNTRY

Opciones de registro y acreditación:
1 Ingresa a foros.elheraldo.co, regístrese para obtener clave y usuario y puede pagar en línea y hacer click para asistir a cada foro
2 Llame al call center 3855050, e igualmente se inscribe y paga en línea
3 Acérquese a un punto de venta de El Heraldo y realiza su inscripción y pago

Inscripción por foro: $50.000 | Suscriptores: $40.000 | Estudiantes: $25.000

Informes e inscripciones: 3855050 foros.elheraldo.co

Patrocinan: UNIVERSIDAD DEL NORTE Escuela de Negocios · CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA · ELECTRICARIBE
Organiza: EL HERALDO LÍDER EN LA COSTA

DOCTORADOS Y MAESTRÍAS

QUE HACEN UNA REGIÓN CARIBE MÁS COMPETITIVA.

EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR.

Conoce nuestros programas académicos en **www.uninorte.edu.co**

UN UNIVERSIDAD DEL NORTE

Una institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional