

# FORO PIONEROS

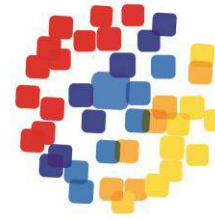
## Emprendimiento de Alto Impacto

María José Vengoechea  
Presidenta Ejecutiva  
CÁMARA DE COMERCIO DE  
BARRANQUILLA

Abril 23 de 2014

MONITOR

THE BREAKTHROUGH



ESCALANDO EL  
EMPRENDIMIENTO  
EN COLOMBIA



# Monitor *Benchmark*

## Países del Estudio *Monitor Benchmark* 2003 – 2011



Total  
Contactados

**10.000** Empresarios  
+ Empresas Soporte

Total  
Encuestados

**506** (5,1%  
respuestas)

Entrevistas  
Profundidad

**50** Emprendedores  
**8** Empresas Soporte

Mezcla  
Edades

**47%** Recientes  
**53%** Nuevas

Industrias

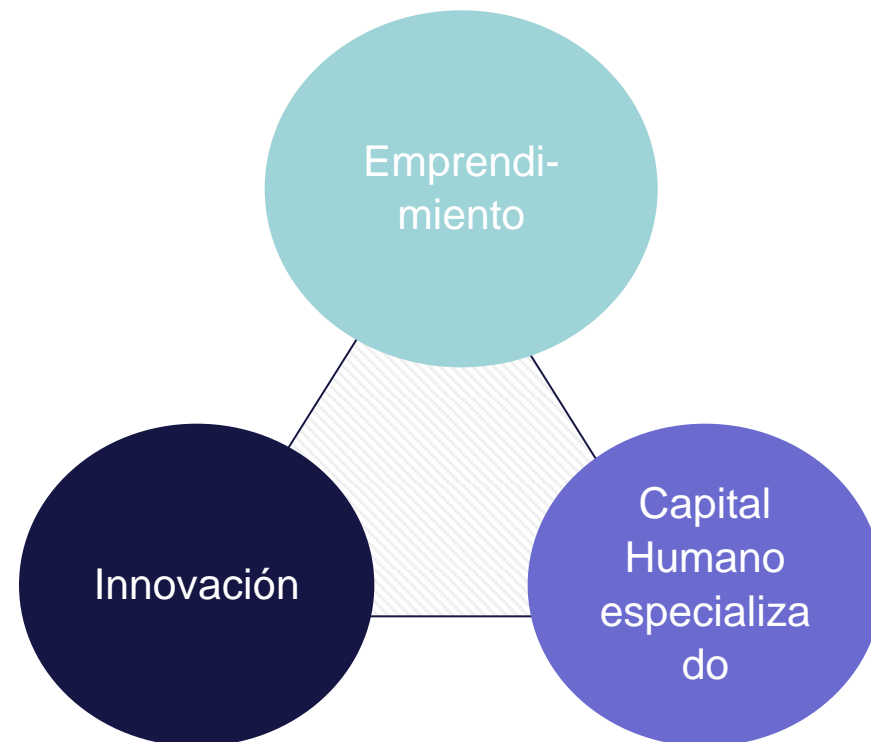
**+20** Industrias

***“Es un emprendimiento que crece rápida y sostenidamente, y que es capaz de lograr un nivel de ventas significativo durante la década”***

## Principales Efectos Económicos del EAI

- Crea nuevas compañías y nuevos trabajos de calidad
- Abren mercados basados en la innovación y en crecimientos acelerados
- Dinamiza *clusters* emergentes
- Ha sido el único experimento real capaz de crear nuevos *clusters*

## El Triangulo de la Competitividad



**Los tres factores han probado ser críticos en economías en desarrollo al impulsar la producción de bienes y servicios de mayor valor agregado**

# ¿Qué es un Emprendimiento de Alto Impacto en cifras a nivel nacional?

Sólo se toman en cuenta empresas fundadas después del año 2000

## Crecimiento

## Rentabilidad

## Sostenibilidad

### EAI

- Ventas actuales superiores a los \$6.000 COP.
- Margen operativo superior al 10% en el 2010.
- Promedio histórico de margen operativo mayor al 7%.

### Dinámico

- Potencial de llegar a vender \$4.000 MM COP en el año 10 si tienen más de 3 años.\*
- Ventas iniciales de 500 millones si tienen menos de 3 años.\*\*
- Margen Operativo superior al 8%.
- Promedio histórico de margen operativo mayor al 4%.

### Tradicional

- Resto de las Empresas fundadas en la última década.

\*Nota: Las ventas de las dinámicas de más de tres años se proyectan por el número de años que le falten cumplir 10 años de fundación.

\*\*Nota: Las empresas menores de 3 años, se proyectan a una tasa del 30% por el número de años que le falten por cumplir 10 años de fundación.

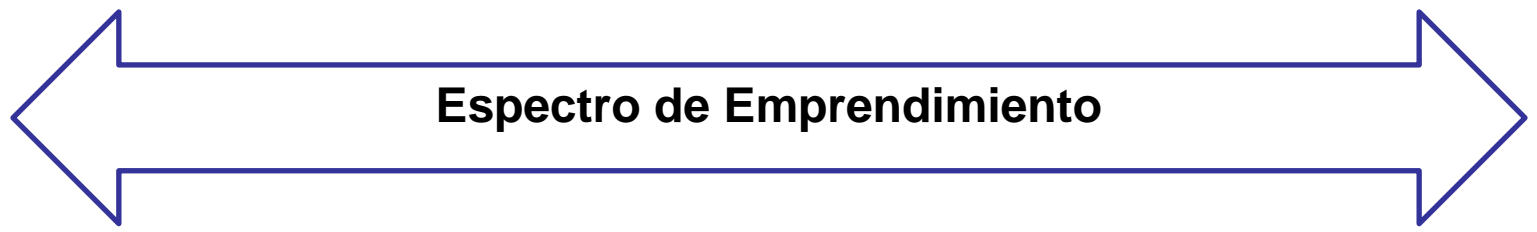
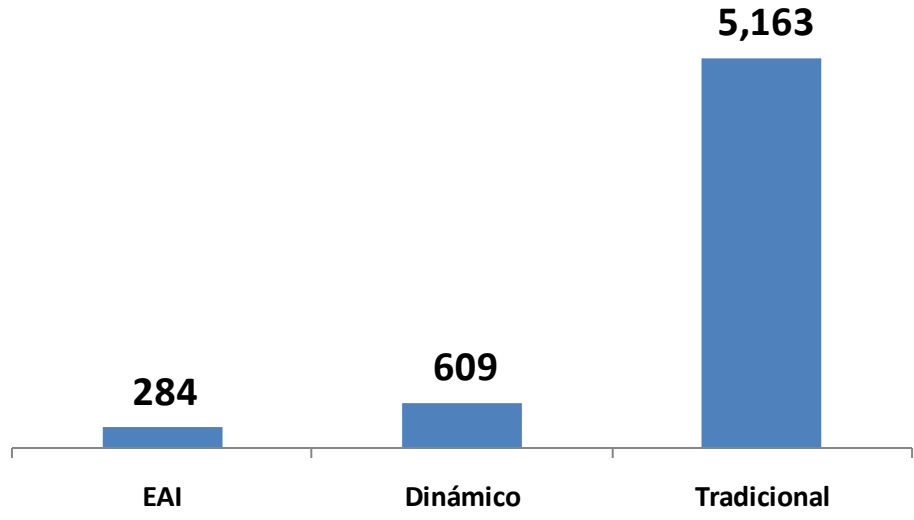
No incluye empresas multinacionales, family offices ni empresas consolidadas con nuevo nit.



# ¿Qué es un Emprendimiento de Alto Impacto (EAI) en cifras, a nivel nacional?

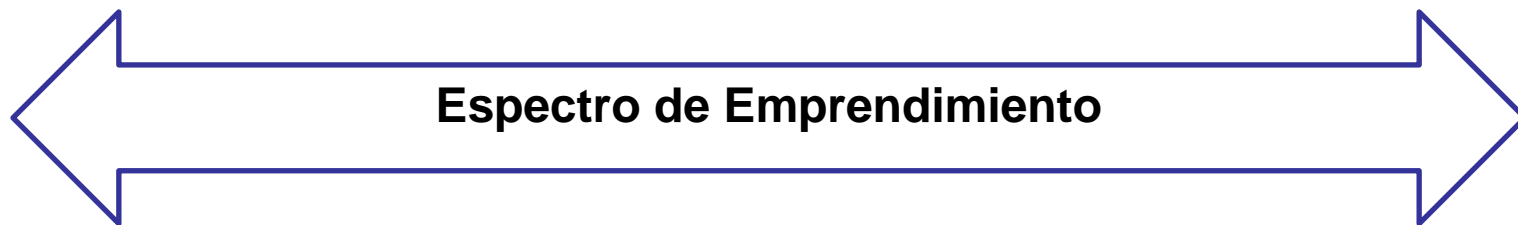
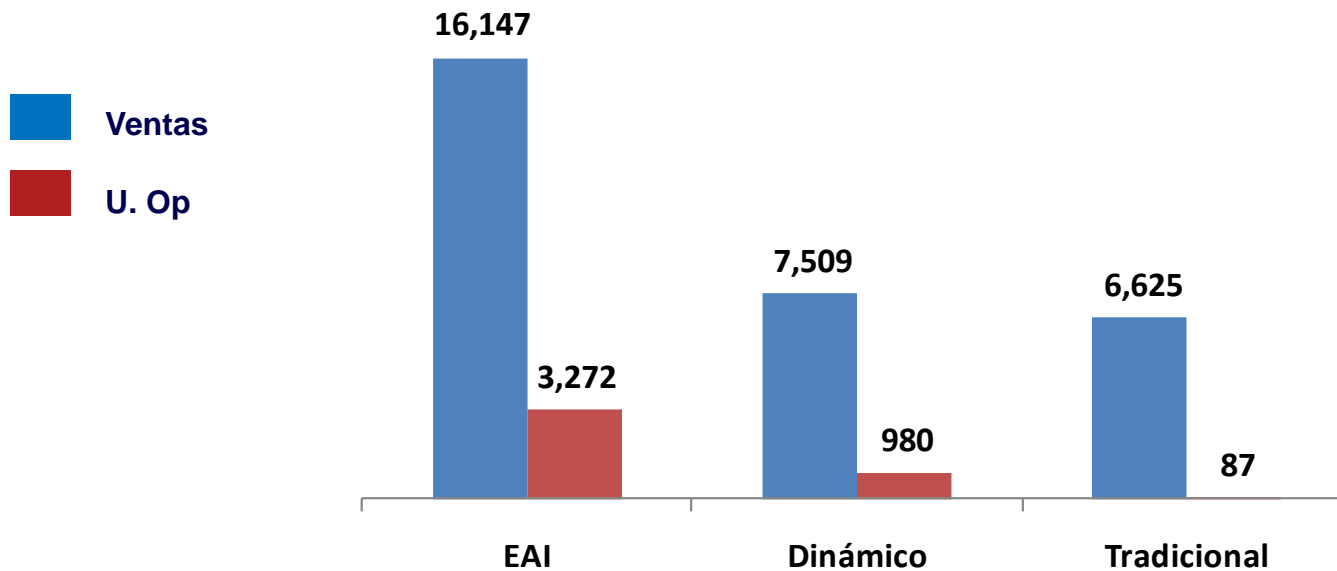


Número de Compañías por Segmento  
Número



# ¿Qué es un Emprendimiento de Alto Impacto (EAI) en cifras?

## Ventas Promedio 2010 y Utilidad Operativa Promedio 2010 MM COP

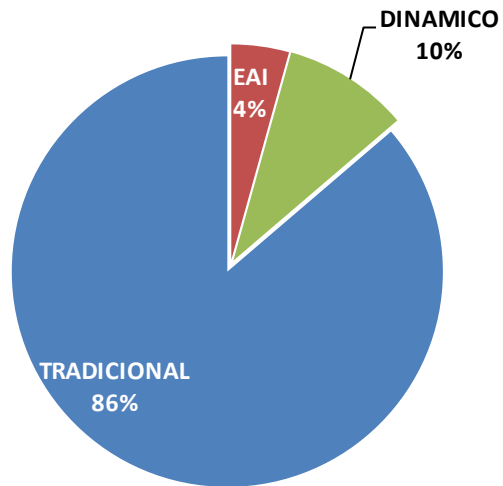




# ¿Por qué impulsar el Emprendimiento Innovador en Barranquilla?

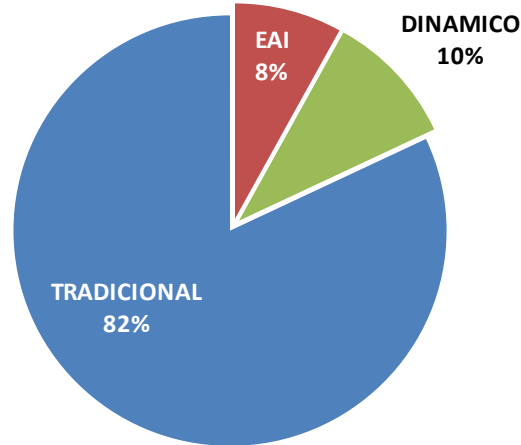
## Compañías

#



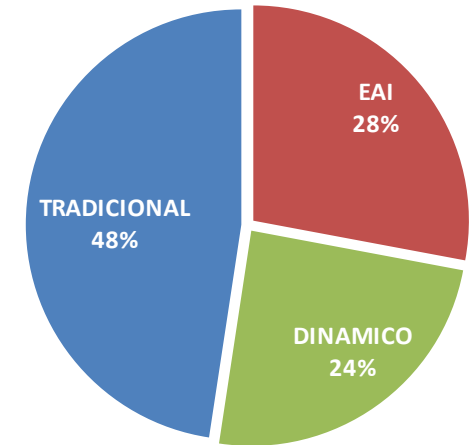
## Ventas

2010



## Utilidad Operativa

2010\*



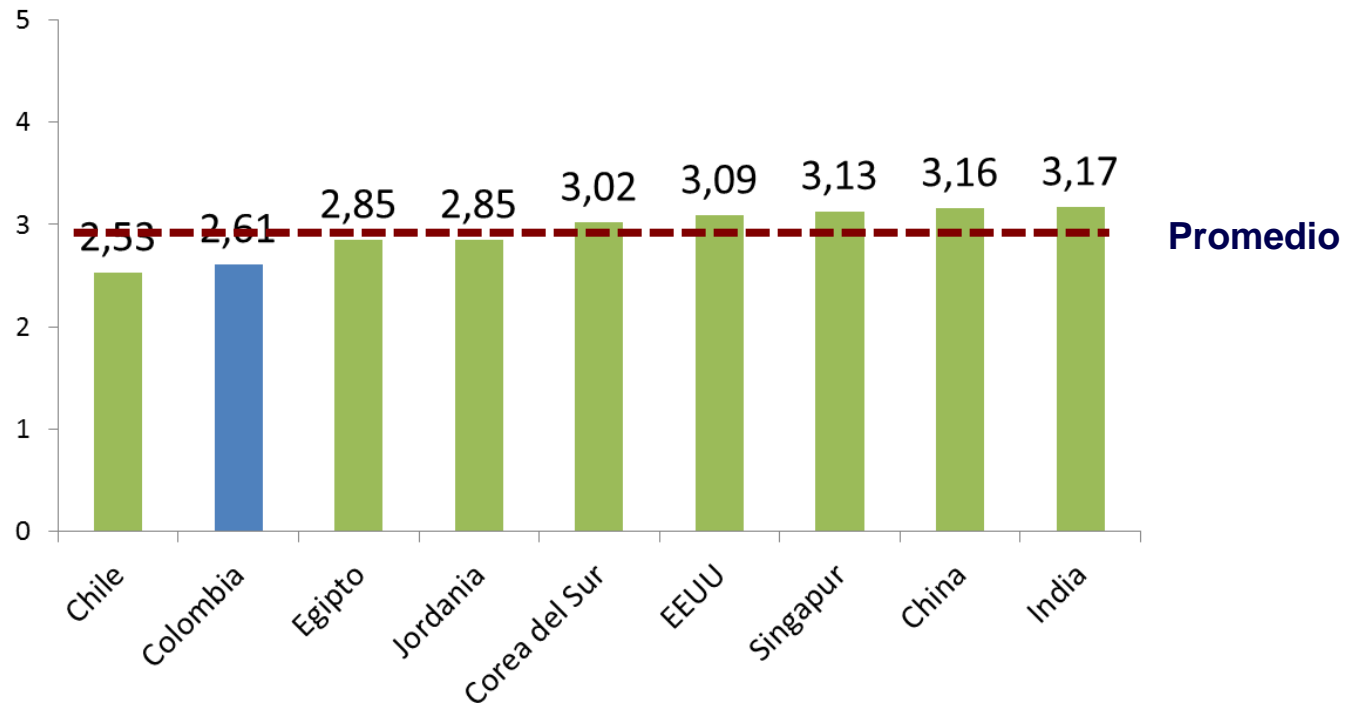
En el Atlántico el 65% de las empresas mueren entre el 2 y 3 año.

Fuente. Fundesarrollo

Aunque solo el 14% de las empresas en Barranquilla se catalogan como dinámicas/innovadoras **GENERAN EL 52% DE LA UTILIDAD OPERATIVA**

# Monitor Benchmark – ¿Cómo luce Colombia?

## Resultado Agregado Escala de 1 a 5



## 4 desafíos principales

### 1. Cultura y Mentalidad

- Separar EAI de otras formas válidas de emprendimiento.
- Legitimar EAI y su valor para la sociedad
- Pensar en grande.

### 2. Sistema Financiero

- Desarrollar un ecosistema robusto de financiación.
- Explorar otras alternativas de financiación.

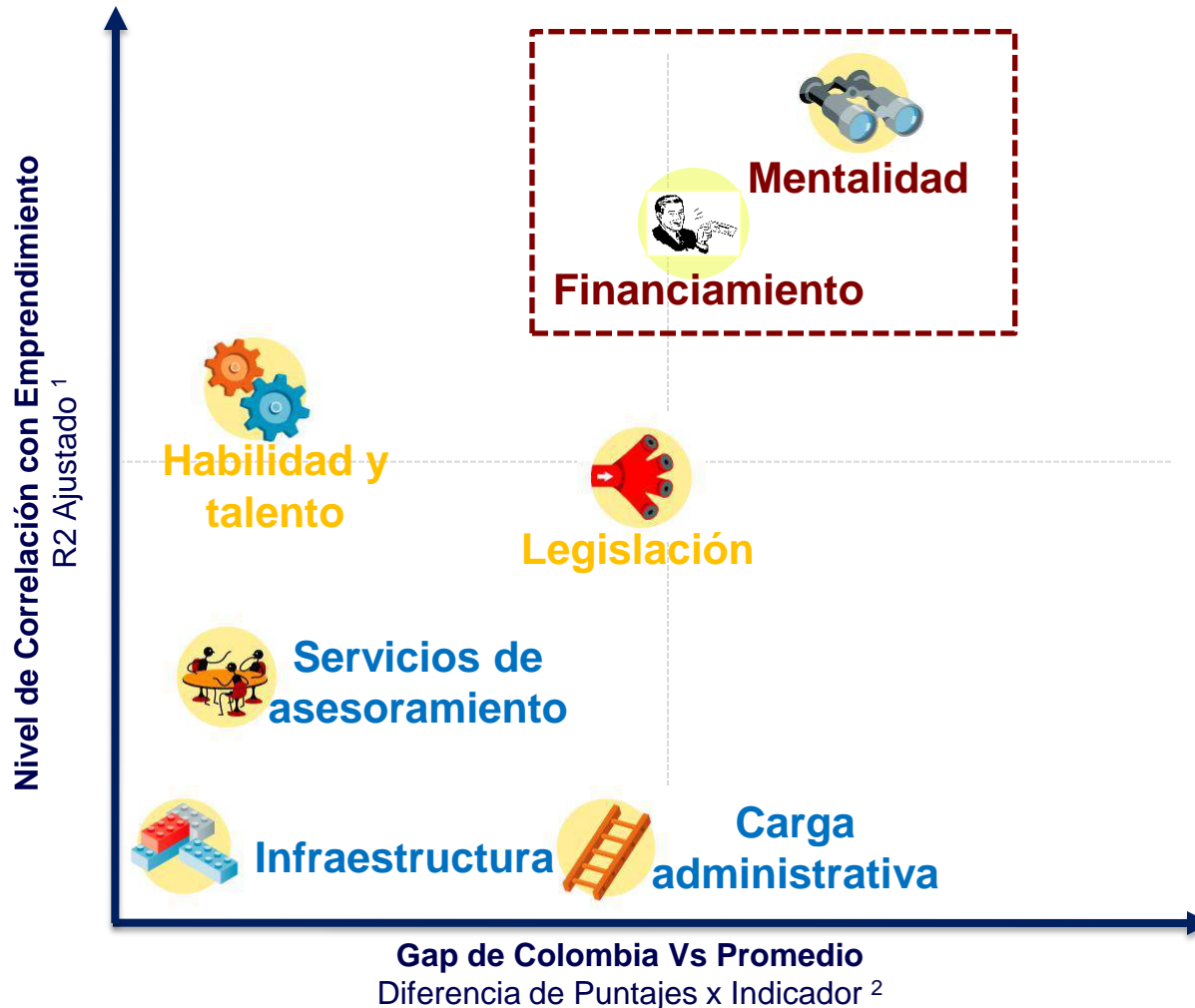
### 3. Educación

- Comercialización de I+D que reside al interior de sistema educativo.

### 4. Pensando Regionalmente

- Énfasis regional

# Monitor Benchmark – Haciendo una distinción de los resultados





1. Emprendedores **buscando mercados** no premios de planes de negocio
2. Caer y levantarse. Aprender del fallo y ser **un emprendedor reincidente.**
3. No más imitación, muchísima **innovación.**
4. Validar el emprendimiento como opción de vida.

**Una sociedad emprendedora es aquella donde innovar, arriesgarse e incluso eventualmente fracasar en un proyecto, son vistos como vía hacia el éxito individual, social y económico**



Mentalidad y  
Mitología  
Local  
Barranquilla

- Elementos de cultura que permitan **derrumbar los paradigmas** frente a EAI:
  - EAI como una forma válida para hacerse millonario.
  - Miedo a la bancarrota y estigma social.
  - Emprendimiento como puerta de salida vs puerta de entrada.
  - Imitar vs Innovar.
  - Fallar y nunca volver a intentar.

**Iniciativas, actividades o eventos que permitan difundir el mensaje de EAI y hacerlo llegar a la mayor cantidad de actores posibles en la región**

# LOGROS EN EMPRENDIMIENTO

**6.540**

Sensibilizados

**561**

Ideas de Negocio

**337**

En Diseño de Negocio

**4**

Marcas Registradas

**2**

Spin Out

**25**

Empresas con Dinámica de  
Alto Impacto

**1.061 MM**

Agenciados como Capital  
Semilla

**130**

Empleos generados  
altamente calificados

**3.106 MM**

Vendidos en el portafolio  
EDI

# Muchas gracias!

[mvengoechea@camarabaq.org.co](mailto:mvengoechea@camarabaq.org.co)

Presidenta Ejecutiva  
CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA