



DELIRIO

un universo visual y sonoro
HECHO EN CALI



FUNDACION
DELIRIO

SALSA · CIRCO · ORQUESTA

HECHO EN CALI

Delirio, un sueño de ciudad

La Fundación Delirio nació hace 8 años para reivindicar la cultura popular caleña y promocionar la identidad festiva de la ciudad ante el mundo .



.....

Contribuir a crear un modelo de industria cultural que facilite un espacio cultural para que los artistas se conviertan en lo que quieren ser y encuentren en su arte, un oficio y el reconocimiento profesional.

.....



Las cuatro gestoras y directoras



Andrea Buenaventura
Eleonora Barberena
Ángela Gallo
Liliana Ocampo



FUNDACION
DELIRIO

un universo visual y sonoro

HECHO EN CALI

2 Productos

- El espectáculo
- Paso Firme, crecer bailando, Programa de R.S.E.



DELIRIO

SALSA + CIRCO + ORQUESTA

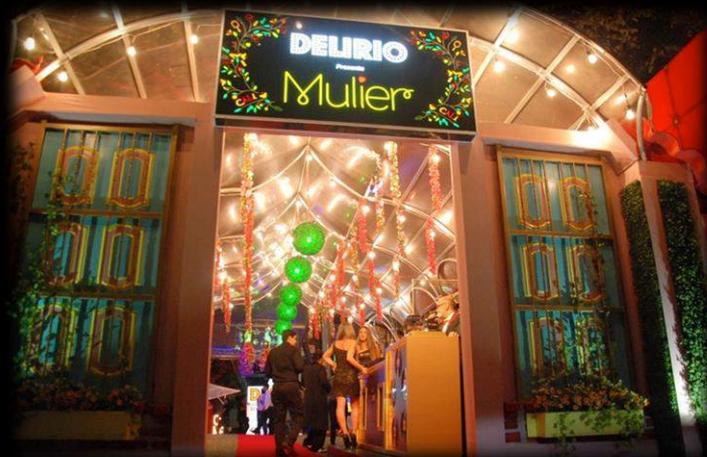


El espectáculo

10 puestas en escena

Un espectáculo único y original, basado en la cultura popular caleña para el disfrute de todos, en un formato internacional y con alta factura artística.

Delirio en Cali



Bajo una gran carpa de circo



- Presentaciones con venta de boletería
- Presentaciones privadas

Epicentro de congresos y convenciones



180 artistas en escena:
4 escuelas de bailarines de Salsa: 300 artistas base,
1 escuela de circo y 1 orquesta.



COLECTIVO ARTÍSTICO Y DE PRODUCCIÓN: 490 PERSONAS

Bailarines, coreógrafos, diseñadores de vestuario, alumnos y profesores del circo, músicos, escenógrafos, luminotécnicos, meseros, acomodadores, entre otros.

De Cali para Colombia ...



- Gira por la Guajira - 2007
- Parque Simón Bolívar Festival de Verano 2008
- Cartagena Fiesta del Valle – Reinado 2009
- Bogotá Downtown Majestic 2008
- Teatro Metropolitano Medellín 2009
- Bucaramanga – Festival Abrapalabra 2010
- Teatro Adolfo Mejía – Cartagena 2011
- Coliseo Mayor – Feria Manizales – 2011
- Cartagena – Cumbre de las Américas – 2012
- Bogotá – Fundación Juan Felipe – 2012
- Cali – Foro de la Competitividad – 2012
- Cali – Pacto Vallecaucano – 2012

De Cali para Colombia ...



- Bogotá- Premios iNNpulsA – 2013
- Cali – Cumbre del Pacífico-2013
- Cali – Fiesta de los Atletas World Games 2013
- Pereira: Sesquicentenario – 2013
- Cali Cumbre mandatarios Afrodescendientes 2013
- Cali – I Binal Internacional de Danza 2013
- Tunja- Aguinaldo Boyacense 2013
- Cartagena - Gala de Caracol Tv en Festival de Cine - 2014
- Santa Marta – Universidad del Magdalena
- Bogotá –Premios Compartir 2014
- Bogotá – Gira comercial 2014



De Colombia para el mundo – Diplomacia cultural



Teatro Exhibición Beijing - China



Cabaret Sauvage - Paris



Teatro Shepard Bush - Londres



Plaza San Francisco - Quito



Circo Price - Madrid



Teatro Lucent Dans - La Haya



Cabaret Sauvage - Paris

De Colombia para el mundo – Diplomacia cultural



Moscú mayo 2013



Portada Guangming Daily – China, abril 2013

Los artistas de **Delirio** seleccionados por los ministerios Cultura y Relaciones Exteriores como embajadores culturales para promover la imagen de Colombia y la esencia de Cali por 15 destinos internacionales.



Ulan Bator –Mongolia, mayo 2013



Seúl – Corea, agosto 2013



Caribe, Salsa y Pacífico – Buenos Aires, febrero 2013



Balance del espectáculo en 8 años

300 mil espectadores en 300 funciones

Último año:

37 mil espectadores – 37 funciones



Paso Firme, crecer bailando – Programa R.S.E.



Con el apoyo del Ministerio de Cultura, Paso Firme brinda herramientas sólidas de profesionalización a las escuelas de salsa y sus bailarines para así continuar fortaleciendo el tejido social de nuestra ciudad y que la comunidad salsera pueda crecer bailando.



3 áreas de
Desarrollo:

Físico
Artístico
Humano





Hoy Delirio

Un modelo de industria cultural
que partiendo de
unos insumos cualificados
los transforma y distribuye



El Presidente Santos presentó el 22 de abril de 2013 a Delirio, durante el primer aniversario de iNNpulsas Colombia como:

“modelo de industria cultural que bajo una mágica y en una cautivadora carpa de circo, ha crecido de manera extraordinaria”,.

Cali capital mundial de la Salsa



The New York Times

The NYTIMES ubicó a Cali en el top 10 de los destinos recomendados para viajar en 2011 (apartes del artículo publicado en el Diario El País de Cali, enero 9 de 2011).

New York Times, uno de los diarios más influyentes del mundo, destacó en su edición digital a la ciudad de Cali dentro de los 10 primeros destinos turísticos para visitar en 2011. En la publicación "Los 41 lugares para visitar en 2011", la Sultana del Valle se destaca por la música Salsa y la gastronomía, que la convierten en una de las ciudades más sexis de Latinoamérica. En cuanto a la vida nocturna, las pistas de baile de las discotecas Tintindeo y Zaperoco figuran entre las primeras de la lista, incluso, se recomienda el bar La Fuente, muy popular entre los jóvenes amantes de la salsa. La ruta de la salsa de la publicación invita a visitar Juanchito y el mejor espectáculo de salsa del mundo, la Carpa Circo Delirio.

41 SITIOS RECOMENDADOS

En la lista del diario también mencionan a Santiago de Chile, las islas Koh Samui (Tailandia), Islandia, Milán, entre otras. Cali está en el puesto 10, seguida de Budapest.

Hay que visitar Cali: 'The New York Times'

La Sultana del Valle se destaca por la música Salsa y la gastronomía

The 41 Places to Go in 2011 (Apartes del artículo publicado en The New York Times, en su edición sabatina del 8 de enero de 2011).



Cali Exposhow

48 horas con Oscar de la Renta en Cali

El diseñador dominicano estuvo sólo dos noches en la capital vallecaucana, pero le alcanzaron para ser condecorado, conocer a los diseñadores, comer chontaduros, cantar boleros, bailar salsa y sentarse junto a la primera dama, Lina Moreno de Uribe, a ver su propio desfile. De la Renta fue la estrella del Cali Exposhow y Pilar Castaño hizo este reportaje con él para Jet-set.

Oscar de la Renta y Pilar Castaño

Oscar de la Renta a punto de salir con sus dos bailarinas del grupo Delirio de Cali, y Natalia Lara.

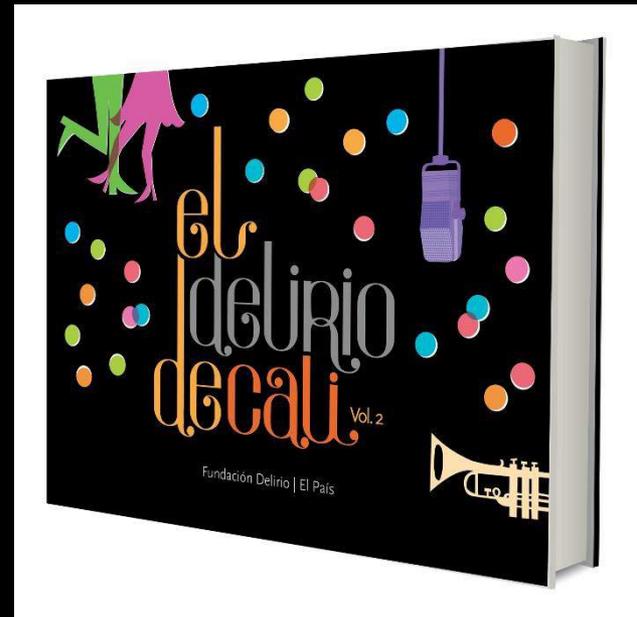
Delirio ha logrado reforzar la imagen de Cali como capital de la Salsa, convirtiendo este aspecto en una ventaja competitiva para la ciudad y su gente.

El Delirio de Cali I y II

Por qué la Salsa en Cali



Volumen I – edición 2008



Volumen 2 – edición 2013
9 plumas salseras repasan hipótesis y acontecimientos que situaron a nuestra ciudad en un lugar privilegiado en el concierto internacional.





Factores clave del éxito

- Innovación permanente
- Creatividad
- Compromiso y entrega
- Pasión



Delirio, una creación colectiva en todas sus áreas

DELIRIO

HECHO EN CALI



DELIRIO

SALSA + CIRCO + ORQUESTA

presenta



Valores

- Identidad
(rasgos que individualizan)
- Eficiencia
(capacidad de logros)
- Subsistencia
(permanencia)

debes hacer

www.eltiempo.com - DOMINGO 5 DE JUNIO DE 2011 - EL TIEMPO

el plan

01. En el nuevo espectáculo de Delirio, varias bailarinas logran elaboradas coreografías con diferentes ritmos.
02. 120 artistas hacen parte de la puesta en escena del grupo, que...



Cali es ritmo

REFERENTE PARA EL TURISMO
La Fundación Delirio ha reforzado la imagen de Cali como capital de la salsa, una ventaja competitiva para la ciudad. Ha puesto en escena cuatro trabajos: 'Un universo visual y sonoro hecho en Cali', de 30 a 45 P.M., 'Pasos de libertad' y 'Drula', que muestran que la salsa es un espectáculo y una cultura para todos, no solo en estratos populares, y es un buen elemento para el turismo.

DATOS BÁSICOS

Espectáculo para adultos

Los bailarines de Delirio, provenientes de cuatro escuelas de salsa -Rucafé, Constelación, Nueva Dimensión y Estilo y Sabón-, realizan el montaje 'Bombo, una oda al Pacífico'. Aunque no contiene escenas que puedan considerarse solo para adultos, no pueden ingresar menores; pues adentro encontrarán mesas donde se consume licor. Se recomienda llevar ropa ligera y fresca a la carpeta de Delirio, instalado en calle 89 No. 424-850, junto al Parque del Amor, en el norte de la ciudad. Yumbo, Quindío.

Un 'Delirio' de salsa dedicado al Pacífico

La compañía de salsa celebra sus cinco años de existencia con una puesta en escena en la que 120 artistas ofrecen baile, música y circo.



y Bobby Cruz, los espectadores entran al ambiente del legendario Juanchito. Artistas que representan a indígenas, afrodescendientes y mulatos se integran con el baile de la seductora mujer siguiéndolo el golpe de los tambores y el sonido de la salsa. La mezcla étnica es la de la Cali de hoy, que se logra gracias a la puesta en escena de 120 bailarines, acróbatas y músicos.

DÓNDE QUEDA

La carpeta de Delirio se abrió el viernes 27 de mayo. Está localizada en el Parque del Amor, en el norte de Cali.

La música y el baile se unen para revelar la cultura caleña y, debido a eso, el nombre del montaje tiene la palabra bombo, ya que este es un instrumento de percusión muy usado en esa región del país.

En total son 45 minutos con la fuerza sonora del currulao, el pasodoble, el bolero, las guarachas, las pachangas y la salsa, bajo la dirección de escenografía de Johans Paredes, quien...

Isán Noguera
Corresponsal EL TIEMPO

Cali. El escenario se convierte en una playa del Pacífico. Allí, Juan de Las Gracías, interpreta...



Somos una



Valores

- Cultura

El cuarto elemento: el Público



Punto de encuentro en DELIRIO

Personajes de la vida nacional, políticos, periodistas, divas de la televisión, actrices, deportistas, leyendas de la Salsa, extranjeros y muchos antiguos y nuevos amigos de la Salsa y de Cali, se gozaron las cinco funciones de Feria.



Sólo la salsa alejó del ring político por una noche a Enrique Peñalosa en su visita a Cali, acompañado del corredor de autos Oscar Tunjo, Eduardo Llano y Sara Moreno.



Alejandra Borrero se le vio feliz: "en mi tierra, mi casa, viendo este Cali florecido".



Esta linda pareja de deportistas que tantas medallas le han dado al país, se alejaron de las pistas de patinaje para acercarse a las de baile, Cecilia la Chechi Baena y su novio, Andrés Felipe Muñoz.

El presentador de Bravisstino, Hernán Orjuela, con esposa e hija, se gozó La Pintá.



El buen hijo siempre regresa. En cada diciembre Farid Mondragón visita la carpa y siempre... causa sensación entre las féminas, que lo diga la bailarina... nuestra bailarina quien no se cambiaba por nadie.



La muy caleña presentadora de CMS Andrea Vermeza, en plan familiar se dejó ver durante las funciones de Feria, aquí con Gabriela Montoya y Juan Rodríguez.

Valores

- Diversión

«El público caleño se entrega»

«Y los caleños sí que saben de goce»

VALORES

- Emoción
(conmoción afectiva)



VALORES

- Trabajo en equipo
- Perseverancia
(constancia y firmeza)





Delirio

8 años de
Planeación

=

8 años de éxito



Desafío Delirio:





Crear un modelo de industria cultural que fortalezca la autoestima de la ciudad y que los artistas encuentren en su arte un oficio y un reconocimiento profesional que produzca deleite y admiración del visitante nacional y extranjero

Fortalecer las escuelas de salsa
Profesionalizar al bailarín de salsa

Crear memoria cultural

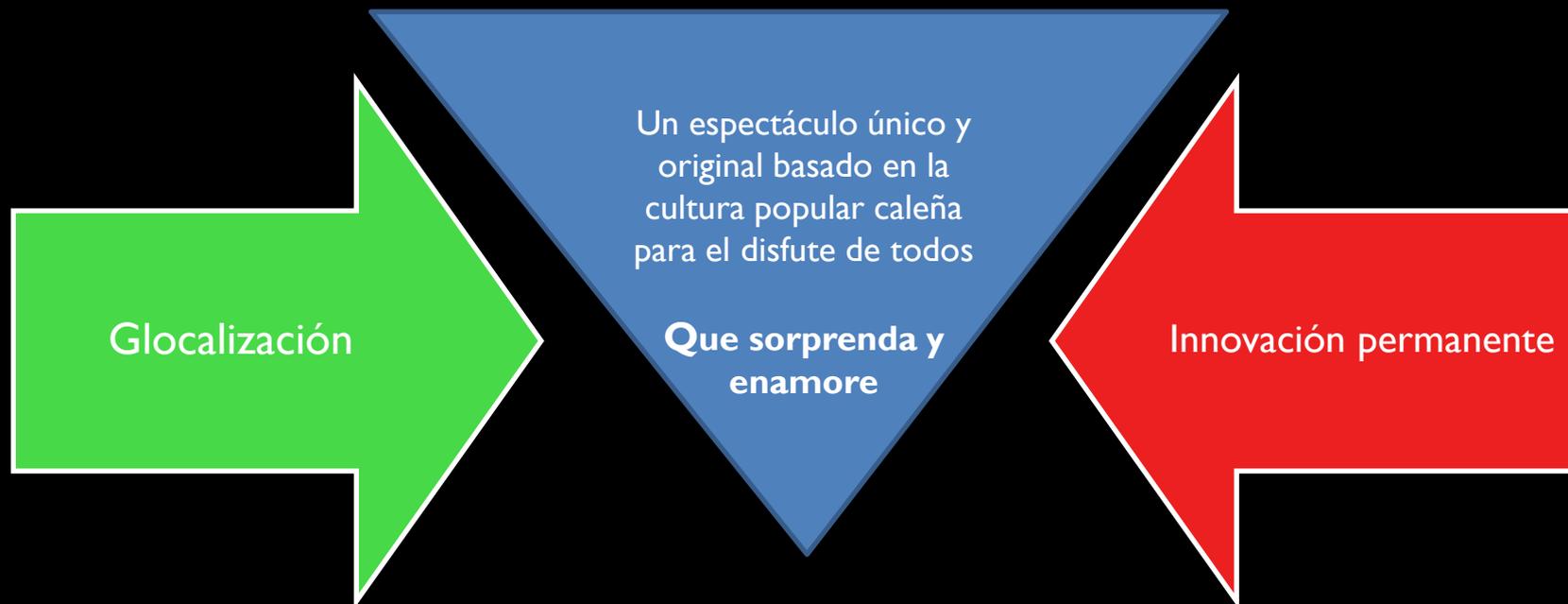
Investigación, planeación, seguimiento

Paso Firme: asociatividad

En lo Artístico



Desafío Delirio



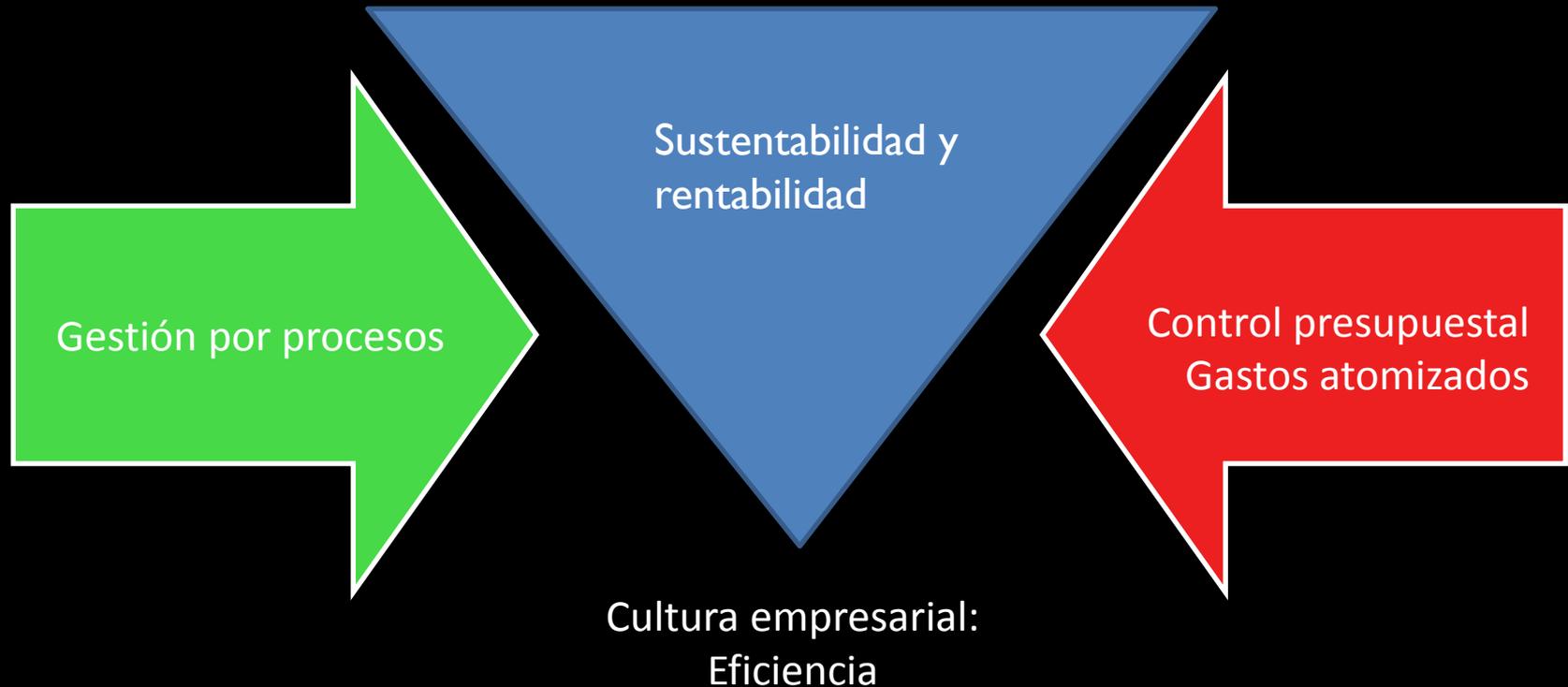
Investigación, estudio, compromiso, enfoque, trabajo en equipo...

Delirio una creación colectiva



En lo Operativo y Administrativo

Desafío Delirio



En Mercadeo



Desafío Delirio

Mercadeo enfocado al alma,
a satisfacer las necesidades
funcionales, emocionales y
'espirituales'
de una audiencia que incluye la
comunidad en general, el sector
empresarial, el sector
institucional y
el gremio de
las escuelas de Salsa

Gestión de marca

Gestión de producto
gestión del cliente

En Comercialización:



Desafío Delirio

Sustentabilidad y
rentabilidad

Estrategia venta
boletería, alimentos y
bebidas y
Delirios a terceros

Gestión de patrocinios
Paso Firme: Convenios
asociatividad y
donaciones

Enfoque, seguimiento, gestión comercial e integridad = cumplimiento, servicio



La Meta a mediano plazo: 2014 - 2016



En Cali:

Hacer parte parte de un Proyecto de ciudad que fortalezca la oferta turística de la región.

Estrategia:

Cambio de sede y carpa para incrementar la experiencia del público con mejor acomodación y visibilidad del espectáculo.

Aumentar el aforo y facilitar la estrategia de innovación permanente en el espectáculo a través de más recursos técnicos.

La Meta a mediano plazo: 2014 - 2016



高雅艺术进校园—哥伦比亚德利奥萨尔萨舞蹈团专场演



Expansión nacional e internacional

Estrategia:

Alianza estratégica con empresarios de amplia trayectoria en cada zona.



8 años , 8 sueños por delante:

1. Soñamos con una Colombia justa donde la cultura y el conocimiento cierren las brechas de la sociedad.
2. Soñamos con llevar a cada rincón del mundo una muestra de nuestra cultura para ser reconocidos como una tierra fértil en talento artístico.
3. Soñamos con seguir sorprendiendo a propios y extraños con la creatividad de nuestro colectivo.
4. Soñamos con que nuestros líderes entiendan que la creatividad no se sucede en el vacío y que necesita oportunidades y apoyo para existir.



8 años , 8 sueños por delante:

5. Soñamos con que los artistas de Cali obtengan su reconocimiento y les demos la oportunidad de demostrarnos lo que pueden hacer con su talento.
6. Soñamos que la economía naranja que representa la riqueza basada en el talento y la herencia cultural de nuestra región, sea considerada como puntal de desarrollo.
7. Soñamos con brindar a nuestros jóvenes talentos un camino tapizado de oportunidades.
8. Soñamos con seguir logrando que cada viernes del mes la ciudad baile delirando de alegría.



Delirio era el sueño de muchos hasta hace poco.

Hoy es el proyecto de vida de todo un equipo.



Gracias Barranquilla, la capital del Caribe colombiano, por compartir hoy la experiencia de un sueño llamado Delirio.

Un mensaje y una promesa del colectivo de Delirio para la segunda capital salsera de Colombia:

!!!Delirio y Cali ... en Barranquilla!!!



FUNDACION
DELIRIO

un universo visual y sonoro

HECHO EN CALI

