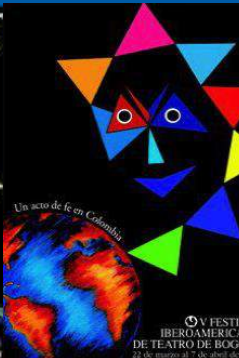
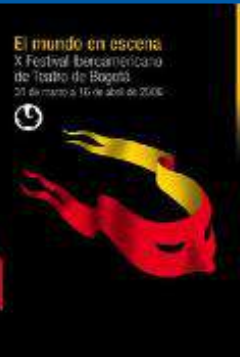
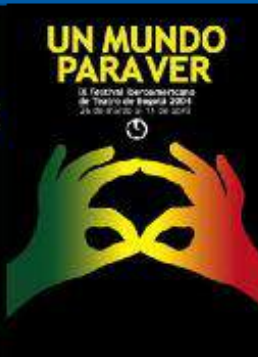
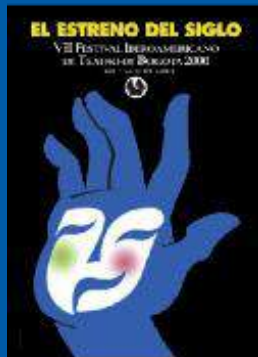




Corporación Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá



1. Antecedentes
2. Descripción
3. Áreas
4. Datos económicos
5. Perfil del público
6. Presencia de la marca
7. XIV Festival



1. ANTECEDENTES





190 obras y
1.100
funciones,

El Festival
se realiza cada dos
años sin ninguna
interrupción desde

Es el carnaval de la ciudad
Es el evento cultural
de mayor convocatoria
y visibilidad nacional e
Gran impacto
en el comportamiento
ciudadano

Hoy asisten
380 mil personas
Salas y Ciudad Teatro
2 millones de personas
Eventos públicos gratuitos

2. DESCRIPCIÓN



Artes escénicas

Teatro	Obras de la mejor
Danza	factura artística y con
Circo	los mejores
Música	estándares técnicos

Bianual

Evento bianual, a lo largo de 17 días que abarca tres fines de

Obras de los cinco continentes

Más de 46 compañías internacionales y cerca de 100 grupos colombianos

Impacto

2.5 millones de asistentes

Ofrece un total de 600 localidades en espacios cerrados y asistencia gratuita a espacios públicos

Uno de los cuatro eventos de artes escénicas más importantes del mundo: Festival Internacional Cervantino, México; Festival de Avignon, Francia; Festival Internacional de Edimburgo, Gran Bretaña

3. ÁREAS



1. Salas de teatro

30 Salas

Funciones de obras nacionales e internacionales 380 mil localidades

2. Escenarios no convencionales

Coliseo Cubierto y Palacio de los Deportes

Grandes espectáculos dirigidos a un público familiar, más de 6 mil personas por función

3. Teatro callejero

Parques metropolitanos

Funciones en las 20 localidades de la

4. Espacios alternativos

Monumento a los Héroes, Cementerio Central, bodegas, casas universidades

5. La Escuela del Festival

Eventos académicos dirigidos al sector artístico, encuentros entre

6. Ventana Internacional de Artes, VIA

Mercado en el cual programadores del mundo se encuentran con grupos de teatro y danza local para generar nuevas oportunidades de negocio

7. Carpa cabaret

Fiesta alrededor de la música que se realiza a lo largo de los 17 días

8. Desfile inaugural

A lo largo de la carrera 7^a, desde la Plaza La Santamaría hasta la Plaza de Bolívar, con un público de **100 mil**

9. Evento de inauguración

Plaza de Bolívar
Espectáculo masivo y gratuito
Participación de **30 mil**

10. Evento de clausura

Parque Simón Bolívar
Espectáculo masivo y gratuito
Participación de **250 mil**

11. Canales de comunicación

Prensa
Estrategia digital: sitio web, redes sociales y aplicación móvil
Contenido editorial: libros, programaciones y programas de

4. DATOS ECONÓMICOS



El Festival ha sido la plataforma de gestación de varias de las empresas de logística y servicios técnicos que hoy son parte de la industria creativa de la ciudad. Industria que hoy genera el 4% del producto interno bruto del país



La última versión del Festival contó con un presupuesto de gastos en efectivo de \$24 mil millones, por lo que es considerado el evento cultural de mayor tamaño e impacto económico que se realiza en el país



El impacto del Festival en la economía de la ciudad es de \$103 mil millones

El Festival logra un efecto multiplicador, pues cada peso invertido en su realización se convierte en 4,3 pesos que ingresan a la economía de la ciudad **



* Moreno, Luis Alberto, BID. Respaldo al talento, Prosperidad Creativa. El Tiempo, Sección Opinión, agosto de 2012

** Grupo de investigación Gestión de Arte y Cultura, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá: su gestión en escena, febrero de 2012

7. XIV FESTIVAL



Fuentes de financiación

1. Ingresos por taquilla
2. Patrocinios de empresas privadas
3. Apoyos del sector público nacional y distrital
4. Ayudas internacionales

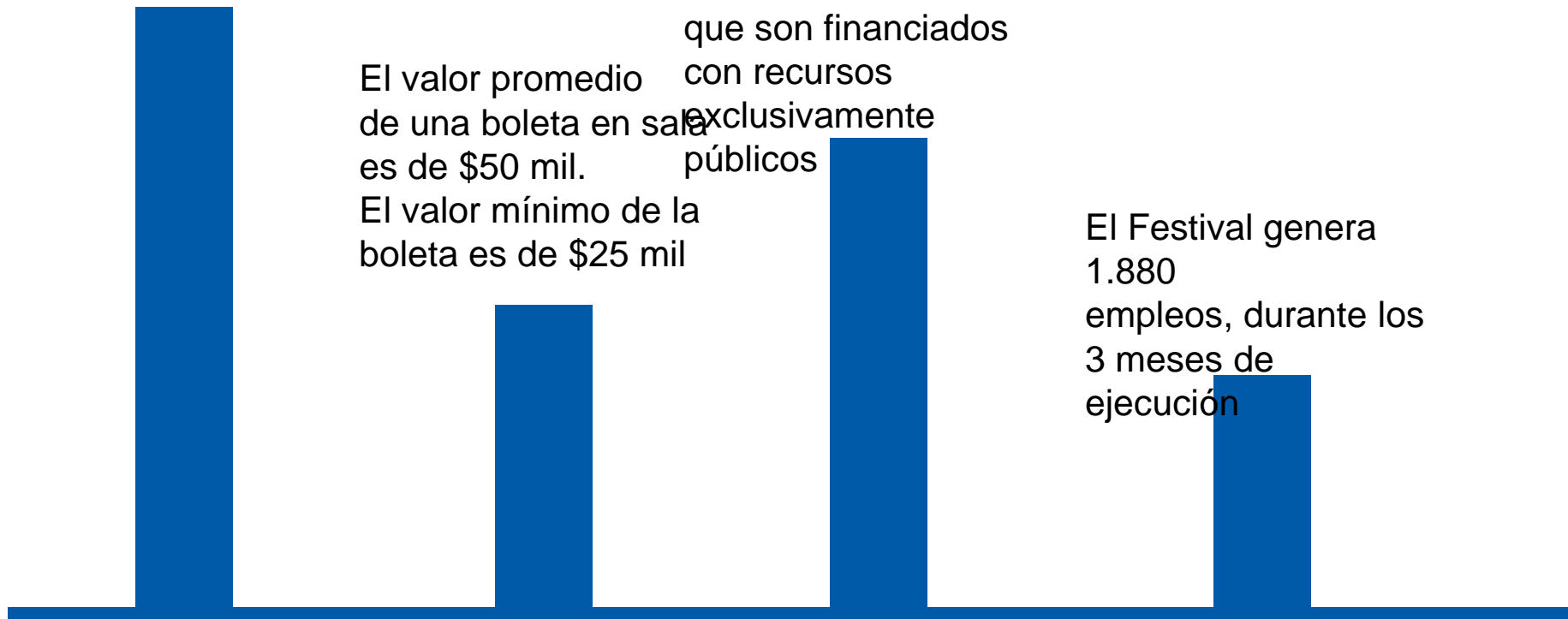
El ingreso por taquilla asciende a \$12 mil millones, el 51% de los ingresos del Festival.

Caso único en el mundo en este tipo de eventos

que son financiados con recursos exclusivamente públicos

El valor promedio de una boleta en sala es de \$50 mil.
El valor mínimo de la boleta es de \$25 mil

El Festival genera 1.880 empleos, durante los 3 meses de ejecución



5. PERFIL DEL PÚBLICO



Teatro en salas

380 mil personas

Hombres y mujeres en igual proporción, entre 18 y 44 años

Alto nivel de educación, universitario y posgrado

Estratos 3 a 6

Teatro callejero

2 millones de personas

Hombres y mujeres en igual proporción, entre 18 y 34 años

Nivel de educación bachiller y universitario

Estratos 1 a 5

Espacios alternativos

50 mil personas

Hombres y mujeres en igual proporción, niños y público entre 18 y 34 años

Nivel de educación bachiller y universitario

Estratos 1 a 3

6. PRESENCIA DE LA MARCA



La marca Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá es altamente valorada y reconocida por el público. Según *Invest in Bogotá*, hoy es una de las cinco marcas más reconocidas de la ciudad

Prensa versión 2012

- Mas de 1.500 notas nacionales en periódicos, revistas, internet, televisión y radio
- Mas de 100 notas internacionales en periódicos, valoradas en \$11 mil millones

Estrategia digital

- 450 mil visitas a la página web y 250 mil visitantes únicos de noviembre a marzo
- 300 mil seguidores en comunidad digital en un periodo

Contenido editorial

- Libro oficial 4 mil ejemplares
- Guía de público 120 mil ejemplares
- Programas de mano 320 mil ejemplares
- Sábanas de programación

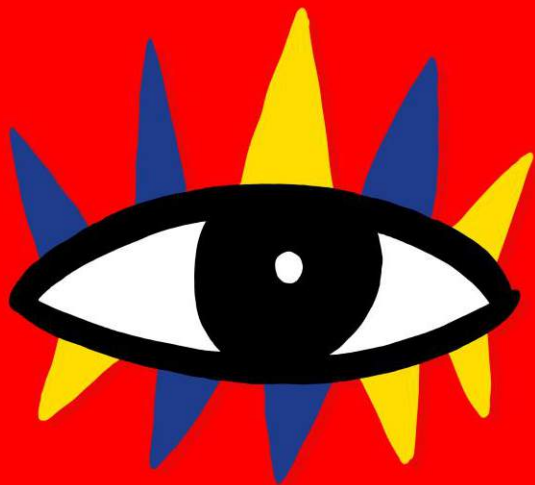
- El Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá es el evento referencia del país a nivel internacional.
- El mundo identifica a Colombia por su





La programación del Festival se entrega en el segundo semestre del 2013, lo que permite al público conocer la oferta y a los patrocinadores participar en el diseño y ejecución de estrategias de publicidad y mercadeo

El Festival mantiene sus estándares de calidad y su parrilla de programación da cuenta de los gustos del público y permita una vinculación provechosa y a largo plazo de sus socios patrocinadores



XIV FESTIVAL
IBEROAMERICANO DE
TEATRO DE BOGOTÁ
Claro-

BRASIL INVITADO
DE HONOR

¡ TODOS TENEMOS QUE VER! 4 AL 20 DE ABRIL · 2014