

**Presentación:**

# ***¿Cuál es la relación entre Emprendimiento y TIC?***

**Por: Eduardo J. Gómez-Araujo, *Ph.D.***

**araujoe@uninorte.edu.co**

Profesor-Investigador-Consultor  
Departamento de Finanzas y organizaciones  
Escuela de Negocios  
Universidad del Norte  
Barranquilla-Colombia

# Agenda

1. Algunas definiciones...
2. Una analogía
3. Indicadores
4. La visión desde la Academia
5. Reflexión final

¿Cuál es la relación entre  
Emprendimiento y TIC?

# 1. Algunas definiciones...

# Emprendimiento

*Se define como el proceso mediante el cual las personas o pequeños grupos crean nuevas empresas comerciales, generando el progreso industrial que da lugar a cambios socio-económicos y culturales más amplíos (Kent, Sexton, Vesper; 1982).*

**Función del  
Emprendimiento**

- **Crecimiento económico a través de la innovación** (Baumol, 1990; Carree y Thurik, 1998; Wennekers y Thurik, 1999; Audretsch y Thurik, 2001; Audretsch et al., 2012).

**Rol del  
emprendedor**

- **Gestionar la innovación en los mercados** (schumpeter, 1934) **a** través de los nuevos productos, servicios y procesos que demandan los consumidores.

**Economistas  
clásicos  
Vs.  
Neoclásicos**

- Crecimiento económico = desequilibrios del mercado + el capital acumulado.
- ***El crecimiento económico se produce a través de la expansión del conocimiento*** (Solow, 1956).

## Conceptos clave:

- ✓ *Creación de empresas*
- ✓ *Innovación*
- ✓ *Economía del Conocimiento*

**Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido, etc.) (Belloch, 2013).**

**Las TIC se pueden clasificar según:**

- ✓ **Las redes.**
- ✓ **Los terminales.**
- ✓ **Los servicios.**



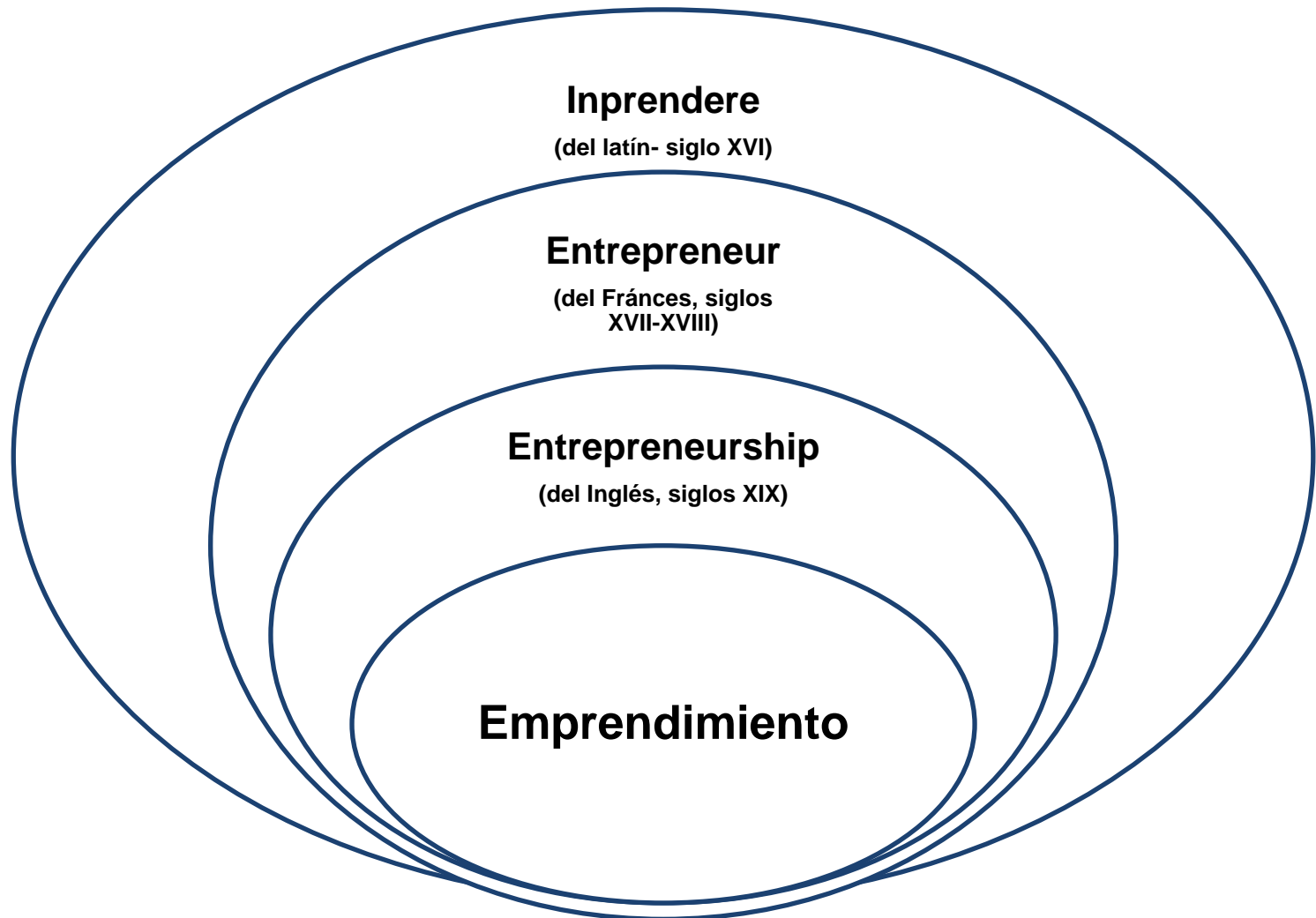
## Conceptos clave:

- ✓ *Información*
- ✓ *Comunicación*
- ✓ *Tecnología*
- ✓ *Servicios*

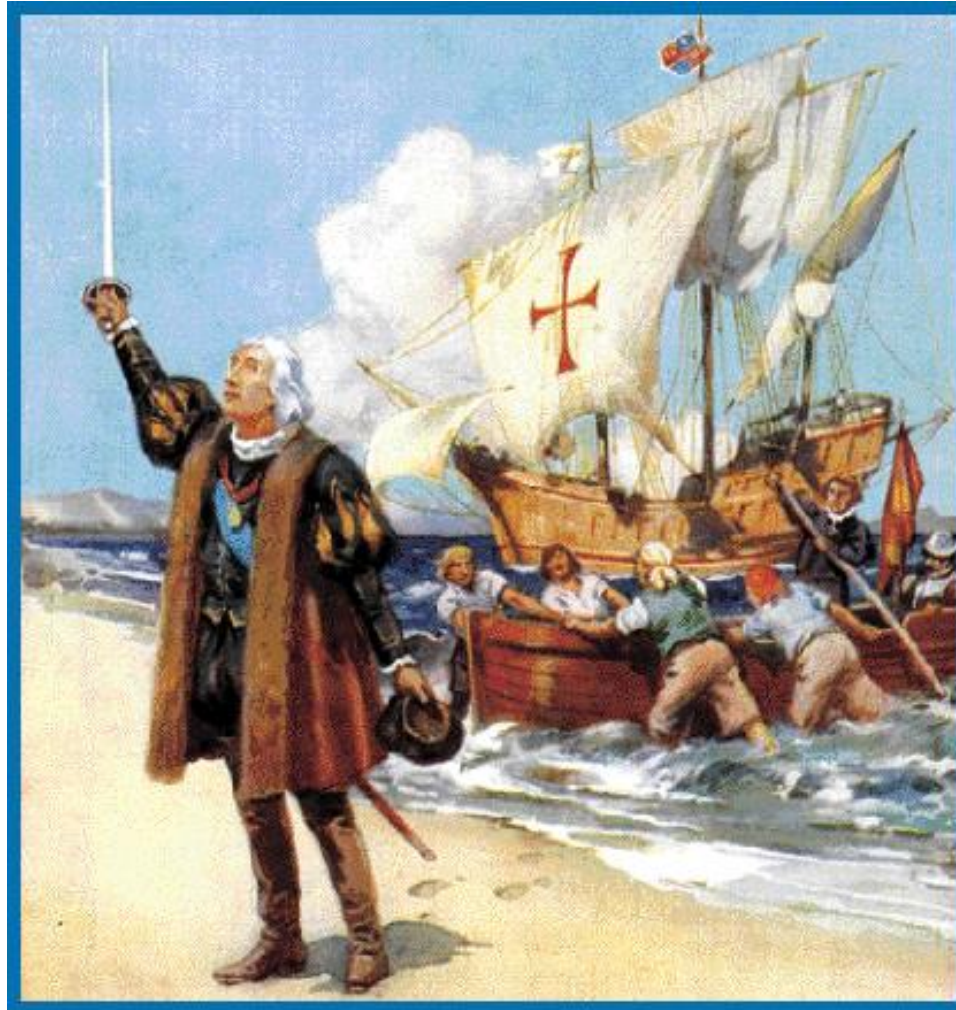
¿Cuál es la relación entre  
Emprendimiento y TIC?

## 2. Una analogía

# Etimología de la palabra Emprendimiento

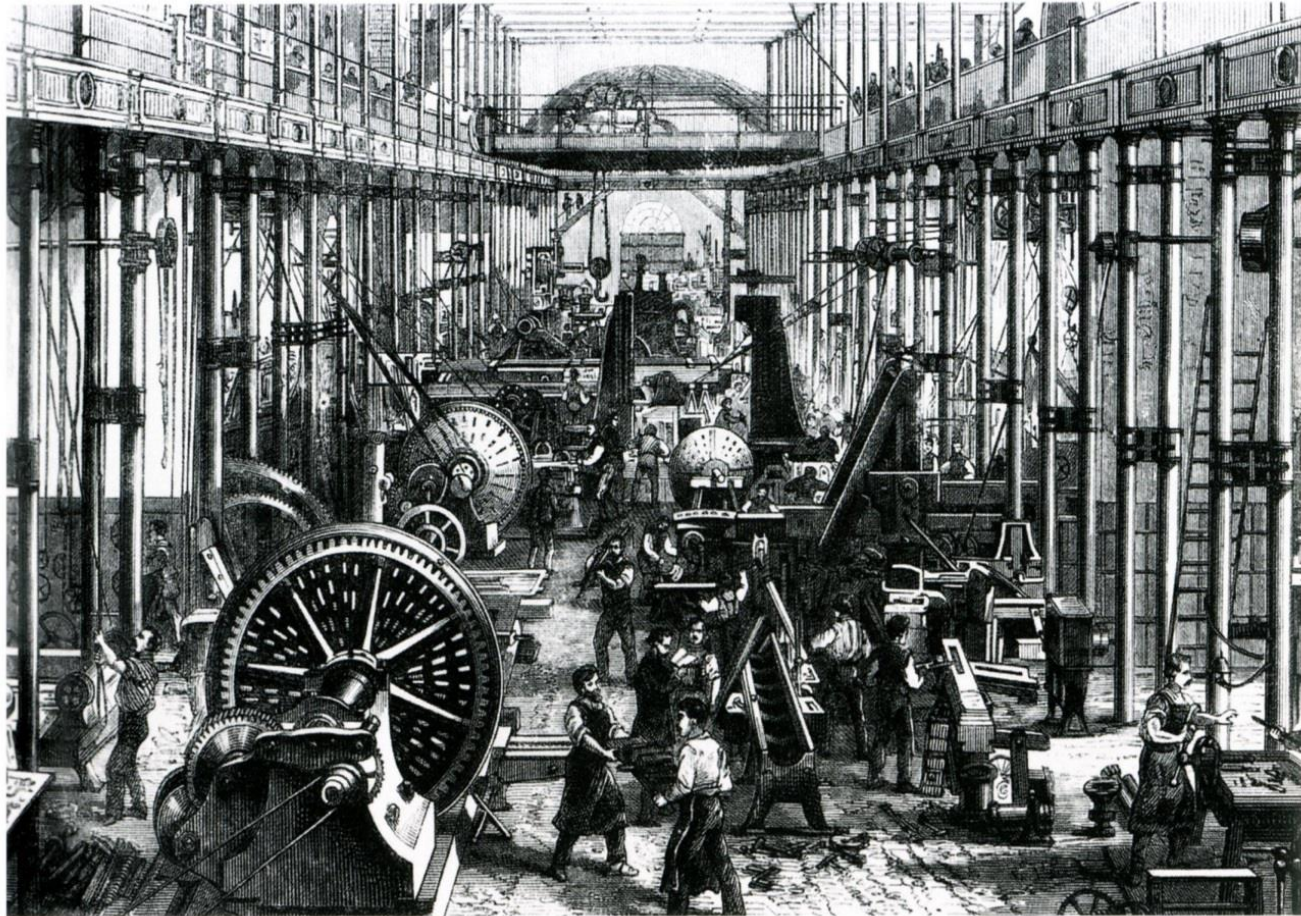


¿Quién fue un emprendedor durante el siglo XVI?



¿Quién fue un emprendedor durante el siglo XVIII?



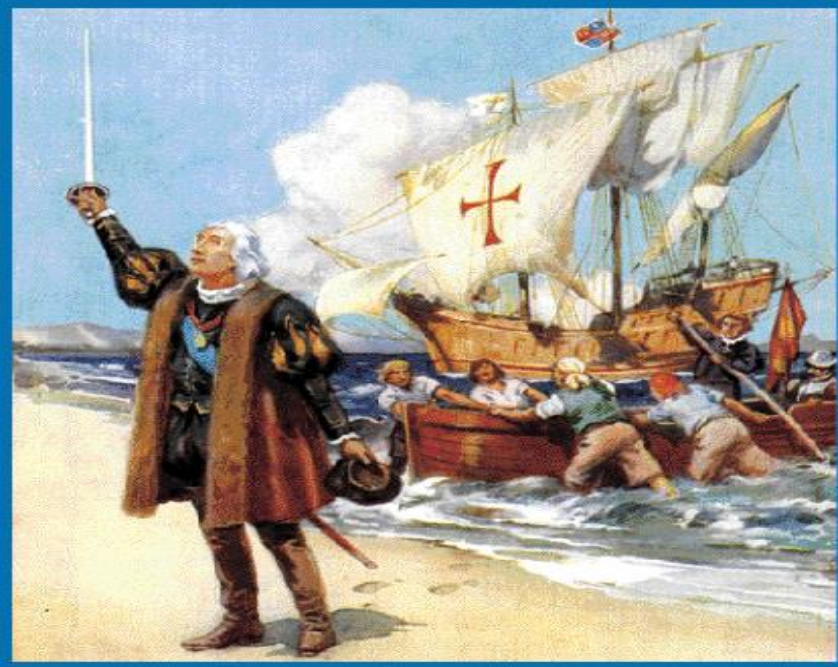




¿Quién es un emprendedor (a) en el siglo XXI?



# ***¡De la Espada al Iphone!***





**Plataformas  
naturales y  
artificiales**

**Herramientas  
tangibles e  
intangibles**

**Movilizar  
la  
innovación  
hacia los  
mercados**





**La plataforma y la herramienta** para desarrollar y desplegar la actividad económica en el actual **siglo XXI** son el **Internet y la computación** respectivamente.

# 3. Indicadores



## E-Commerce 2013

Mundial

• US\$ 1.2 trillones

Colombia

• \$ 2.500 millones  
(2.5 millones de usuario por año)





## Teoría del cambio tecnológico de Schumpeter (1947)

TIC son consideradas como una herramienta necesaria para intensificar la productividad multifactorial.



## Teoría Neoclásica

Propone la relación entre progreso técnico, productividad multifactorial y el crecimiento económico (Harrod 1949; Solow, 1956; Swan, 1956).



## Teoría sobre los determinantes de la creación de empresas (Audretsch y Thurik , 2001).

La relación derivada entre las TIC y el nivel de emprendimiento .

TIC crea tendencias en los mercados.

Disminuye los costos de transacción y la importancia de la economía de escala.



# 4. La visión desde la Academia

Líneas de investigación a desarrollar en Colombia con respecto al vínculo entre emprendimiento y TIC:

***¿El aumento del uso de las TIC está relacionado positiva y significativamente con el incremento de los niveles de creación de empresas, la productividad, el crecimiento empresarial y la innovación?***

## 5. Reflexión final

# *¡De la Espada al Iphone!*



*¡Muchas gracias por su  
atención!*

**Eduardo J. Gómez-Araujo, *Ph.D.***

**araujoe@uninorte.edu.co**

Profesor-Investigador-Consultor

Departamento de Finanzas y organizaciones

Escuela de Negocios

Universidad del Norte

Barranquilla-Colombia